

ПРОГРАММА ОКРУЖНЫХ СЕМИНАРОВ
Введение в оценку программ и проектов

Первый день

(10:30 – 19:30)

10:30 – 10:45	Приветственные слова от организаторов мероприятия.
10:45 – 11:45	Введение в теорию мониторинга и оценки: история развития, современные тенденции, стандарты деятельности и основные определения
11:45 – 12:00	перерыв
12:00 – 12:45	Жизненный цикл программы и проекта. Построение системы мониторинга проекта: основные принципы, необходимые условия и ресурсы. Результативность, эффективность и производимый социальный эффект.
12:45 – 13:30	Концепция системы измерения: классификация основных типов показателей, процедура их разработки, выбор целевых значений результативности и эффективности и результативности.
13:30 – 14:30	перерыв
14:30 – 15:30	Работа в группах, Задание №1: разработать показатели результативности/эффективности, отвечающие требованиям SMART.
15:30 – 16:30	Представление результатов работы коллегам и обсуждение.
16:30 – 16:45	перерыв
16:45 – 17:30	Методы сбора и анализа информации.
17:30 – 18:15	Работа в группах, Задание №2: Разработать стратегию сбора информации
18:15 – 19:15	Представление результатов работы коллегам и обсуждение
19:15 – 19:30	Обсуждение итогов первого дня работы.

09:30 – 09:45	Оценка программ: исторический контекст и современные требования фондов в области прозрачности и подотчетности деятельности.
09:45 – 11:15	Типы оценки: формирующая (оценка потребностей, оценка исходной ситуации, оценка процесса реализации деятельности) и суммирующая оценка (оценка результативности, оценка эффективности, оценка воздействия и оценка экономической эффективности проекта). Специфика оценки по типу исполнителя (внешняя, внутренняя и само-оценивание): сильные и слабые стороны.
11:15 – 11:45	Разработка стратегии оценки программы и вопросов оценки.
11:45 – 12:00	перерыв
12:00 – 13:00	Работа в группах, Задание №3: Разработать стратегию оценки проекта и подготовить бюджет оценки проекта.
13:00 – 13:30	Представление результатов работы коллегам и обсуждение.
13:30 – 14:30	перерыв
14:30 – 15:30	Проведение оценки проекта: (а) постановка целей оценки, (b) определение ключевых заинтересованных сторон, их роли и функционала, (с) разработка вопросов оценки, (е) анализ полученных данных, (f) подготовка выводов и рекомендаций.
15:30 – 16:15	Создание качественного продукта оценочного исследования: типы продуктов, их специфика и стратегия представления результатов оценки ключевым группам стейкхолдеров.
16:15 – 16:30	перерыв
16:30 – 17:15	Работа в группах, Задание №4: Разработать стратегию представления результатов оценки проекта.
17:15 – 17:45	Представление результатов групповой работы и обсуждение.
17:45 – 18:15	Концепция устойчивости результатов проекта: планирование и условия достижения.
18:15 – 18:30	Ресурсы и возможности для дальнейшего профессионального развития. Обсуждение итогов семинара.