



АДАМ ДИАНА АЛЕКСАНДРОВНА, К.П.Н.,
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ПО УЧЕБНОЙ РАБОТЕ
ПРАВОСЛАВНОЙ ГИМНАЗИИ №11 г.
г. НИЖНИЙ ТАГИЛ



ЛИДЕНКО МАРИЯ ГЕННАДЬЕВНА,
СЦЕНАРИСТ МУЛЬТСТУДИИ «КНЯЗЬ»
ПРАВОСЛАВНОЙ ГИМНАЗИИ №11,
ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ВОСКРЕСНОЙ ШКОЛЫ
ПРИ ХРАМЕ АЛЕКСАНДРА НЕВСКОГО
г. НИЖНИЙ ТАГИЛ



УМАНСКАЯ МАРИНА ВАЛЕРЬЕВНА, К.П.Н.,
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА ПО ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ
РАБОТЕ ПРАВОСЛАВНОЙ ГИМНАЗИИ №11
г. НИЖНИЙ ТАГИЛ

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ГИМНАЗИСТОВ В УСЛОВИЯХ МЕДИАЛАБОРАТОРИИ ПО СОЗДАНИЮ
МУЛЬТФИЛЬМОВ ЦИКЛА
«НОВОТРУЧЕНИКИ И ИСПОВЕДНИКИ ЦЕРКВИ РУССКОЙ»



При поддержке Международного
грантового конкурса
"Православная инициатива"



**ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГИМНАЗИСТОВ В УСЛОВИЯХ
МЕДИАЛАБОРАТОРИИ ПО СОЗДАНИЮ
МУЛЬТФИЛЬМОВ ЦИКЛА «НОВОМУЧЕНИКИ И
ИСПОВЕДНИКИ ЦЕРКВИ РУССКОЙ»**

Сборник методических материалов

Издательство

частного общеобразовательного учреждения

«Православной гимназии №11 во имя святого благоверного великого
князя Александра Невского №11», 2017

УДК 37.02
ББК 74.04

О 64 Организация образовательной деятельности гимназистов в условиях медиалаборатории по созданию мультфильмов цикла «Новомученики и исповедники Церкви Русской»: сборник методических материалов / отв. ред. Д.А. Адам – Нижний Тагил : ЧОУ «Православная гимназия №11 во имя св. блгв. вел. кн. Александра Невского», 2017. –62 с.

Сборник содержит теоретические и практические материалы по организации проектной деятельности гимназистов в условиях медиалаборатории «Князь» по созданию мультфильмов цикла «Новомученики и исповедники Церкви Русской». Методические материалы составлены в контексте требований ФГОС НОО и ООО и Стандарта православного компонента общего образования и адресованы педагогам, реализующим современные подходы и технологии в области духовно-нравственного воспитания.

Сборник подготовлен в рамках реализации Международного открытого грантового конкурса «Православная инициатива» (2016-2017)



УДК 37.02
ББК 74.04

Компьютерная верстка Д.А.Адам, М. В. Уманской

Оригинал-макет изготовлен
в ЧОУ «Православная гимназия №11
во имя св. блгв. вел. кн. Александра Невского». Адрес: 622030,
г. Нижний Тагил, ул. Совхозная, 7

© Частное общеобразовательное учреждение «Православная гимназия №11 во имя святого благоверного великого князя Александра Невского №11», 2017

СОДЕРЖАНИЕ

От автора-составителя	4
Адам Д.А Медиалаборатория как форма медиаобразовательной деятельности в православной гимназии.....	6
Уманская М.В. Психолого-педагогические особенности реализации медиаобразовательной практики в православной гимназии.....	12
Адам Д.А. Организация проектной деятельности гимназистов в условиях медиалаборатории «Князь».....	21
Адам Д.А. Модель реализации проекта «Медиалаборатория «Князь» по созданию мультфильмов цикла «Новомученики и исповедники Церкви Русской» (победителя грантового конкурса «Православная инициатива»)..	28
Уманская М.В. Технология развития критического мышления на уроках курса «Основы религиозной культуры и светской этики».....	30
Адам Д.А. Критический анализ медиатекста (на примере мультфильма)....	39
Диденко М.Г. Адаптированный текст для озвучивания обучающимися мультфильма о священномученике Сергии Увизком («Про отца Сергия, который улетел на небо»).....	41
Диденко М.Г. Адаптированный текст для озвучивания обучающимися мультфильма о священномученике Константине Успенском («Яблочный батюшка»).....	42
Диденко М.Г. Адаптированный текст для озвучивания обучающимися мультфильма о священномученике Пётре Полянском, митрополите Крутицком («Русский митрополит и сибирский медведь»).....	44
Диденко М.Г. Адаптированный текст для озвучивания обучающимися мультфильма о священномученике Михаиле Косухине («Друг Божий»)....	45
Диденко М.Г. Адаптированный текст для озвучивания обучающимися мультфильма о страстотерпце праведном Евгении Боткине («Царский доктор»).....	46
Список литературы	48
Приложения	50

От автора-составителя

В 2017 году Русская Православная Церковь выступила с инициативой духовного осмысления трагических событий столетней давности. Тема духовного года обозначена как «1917-2017: уроки столетия». В докладе Святейшего Патриарха Кирилл, произнесенного на открытии XXV Международных Рождественских образовательных чтений, есть такие слова: «Оглядываясь сегодня на события тех лет, когда за исповедание веры в Бога можно было поплатиться собственной жизнью, мы можем с уверенностью сказать, что Господь по великой Своей милости даже самые чудовищные преступления обратил ко благу. Подвиг новомучеников и исповедников Церкви Русской, кровью засвидетельствовавших верность Христу и Божественной правде, стал той духовной основой, благодаря которой возродилась вера в наших странах».

Возрождение веры, восстановление жизни на духовных началах, возвращение этих начал в систему воспитания – вот задачи которые стоят перед педагогами, желающими заниматься духовно-нравственным воспитанием подрастающего поколения. Дело в том, что подвиг новомучеников – это и духовный, культурно-исторический феномен, который нельзя обойти, если мы хотим рассуждать о метафизических явлениях в жизни человека. Обращаться к данной теме необходимо, так как жизнь новомучеников – это очень близкая к нам реальность, заслониться от которой не может человек, хоть немного знакомый с русской историей. В центре этого подвига – Царственные Страстотерпцы, прославленные Церковью именно за подвиг своей смерти, по словам В.В. Путина, президента РФ, сказанными в отношении свв. князей Бориса и Глеба, они «легли и ждали, когда их убьют». Восхваление Церковью этого выбора «бездействия» в пользу Христа и Его правды – сложный для изучения подвиг страстотерпчества, который стоит осмыслять, по нашему глубокому убеждению, только на живых примерах отказа от себя и своего, которые мы можем видеть сегодня и в реальной христианской практике. Это те примеры, которые нам оставили новомученики. Погружение обучающихся в историю этого подвига способствует укреплению духовной практики гимназистов, достижению целей и задач реализации Стандарта православного компонента общего образования. Что касается общеобразовательной школы, то можно говорить о формировании нравственных чувств, самосознания обучающихся, воспитании ценностно-смысловых основ жизненной практики.

Для сохранения познавательной мотивации, для поддержания интереса к этой непростой духовной теме в задачи педагогов входит выбор оптимальных форм и методов ее изучения. В современной в детской субкультуре наиболее популярными творческими формами восприятия, воссоздания и передачи смыслов, идей и образов являются мультфильмы. Мультфильмы как медийные тексты и как творческие проекты имеют богатый воспитательный потенциал, но при этом редко и не всегда грамотно используются в образовательной деятельности. Как правило, мультфильм используется в урочной и внеурочной деятельности как иллюстративный материал, вместе с тем процесс создания

мультфильма часто имеет более значимые педагогические смыслы по вкладу в достижение целей обучения и воспитания.

Мультфильмы с глубоким духовным смыслом являются мощным и эффективным средством воспитания. Это маленькие притчи, герои которых являются объектами подражания, а их поступки социально значимыми. Мультфильмы, посвященные жизни новомучеников, способны глубоко трогать души детей через переживание их судеб, их подвига. В мультфильме, созданном на основе глубоких исследований с выделением значимых деталей, событий более ярко представлен социальный портрет новомучеников, их стояние в вере в разных ситуациях исповедничества.

Мультфильмы, созданные самими учащимися под руководством педагогов – это современные творческие и исследовательские проекты, а проектная деятельность особенно актуальна с точки зрения образовательных стандартов. Грамотное руководство и управление творческими проектами, которыми являются мультфильмы – это организация, планирование, координация ресурсов на протяжении создания медийного продукта. Данные мероприятия должны быть направлены на эффективное достижение его целей путем применения современных методов, техник и технологий.

Опыт создания мультфильмов в рамках работы мультстудии «Князь» Православной гимназии №11 показывает, что вовлечение в данную деятельность всех участников образовательных отношений приводит к желаемому результату. Мультстудия является структурной доминантой медиалаборатории, которая имеет интегративные качества и объединяет в себе различные направления деятельности православной гимназии. Медиалаборатория организована для создания цикла мультфильмов о новомучениках, которая направлена на решение комплексной проблемы методического обеспечения дисциплин Стандарта православного компонента общего образования, а также для сопровождения духовно-нравственного направления урочной и внеурочной деятельности в условиях ФГОС общего образования.

Образовательная цель данного проекта – это формирование целостного представления гимназистов о значении и содержании подвига новомучеников и исповедников Русской Православной Церкви посредством мультфильмов, созданных в условиях медиалаборатории «Князь». Таким образом, результатом деятельности медиалаборатории будет сохранение памяти о новомучениках и исповедниках и популяризация их наследия. Особое значение приобретает в данном процессе повышение роли совместной проектной деятельности духовенства, педагогов и родителей в сфере духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения на материале и средствами мультфильмов православной тематики.

Медиа лаборатория как форма медиаобразовательной деятельности в православной гимназии

Медиа означает «посредник». Современные медиа (пресса, радио, телевидение, кинематограф и компьютерные сети) несут людям все виды социальной информации: экономическую, научную, политическую, эстетическую и т.д. Освоение информации о мире, ее создание и передача происходит при помощи самых разнообразных медиа – книги, телевидение, интернет, кино и др.: «Масс-медиа все активнее берут на себя обучающие, просветительские функции, являются своеобразной «параллельной школой» для подрастающего поколения, которое все чаще называют «медийным» [20, с. 4]. На смену традиционному печатному тексту пришли новые разновидности текстов, связанные с кинематографом, радио, телевидением, видео, интернетом, мобильными телефонами и т.д. Медиа текст (от лат. *media textus* «средства, посредники + ткань; сплетение, связь, сочетание») – сообщение, текст любого медийного вида и жанра.



Рис. 1. Типы медиатекстов

В современной литературе по проблемам медиаобразования принята следующая классификация медиа:

- 1) по типу основного средства (печать, радио, кино, телевидение, видео, компьютерные сети и др.);
- 2) по каналу восприятия (аудио, видео, аудиовизуальные, знаковые – текстовые, графические);
- 3) по месту использования (индивидуальные, групповые, массовые, домашние, рабочие, транспортные и др.);
- 4) по содержанию информации; по направлению социализации (идеологические, политические, нравственно-воспитательные, познавательно-

обучающие, эстетические, экологические, экономические);

5) по функциям и целям использования (получение информации, образование, общение, решение проблем, развлечение, социальное управление);

6) по результату воздействия на личность (развитие кругозора, самопознание, самовоспитание, самообучение, самоутверждение, самоопределение, регуляция состояния, социализация) [18, с. 12].

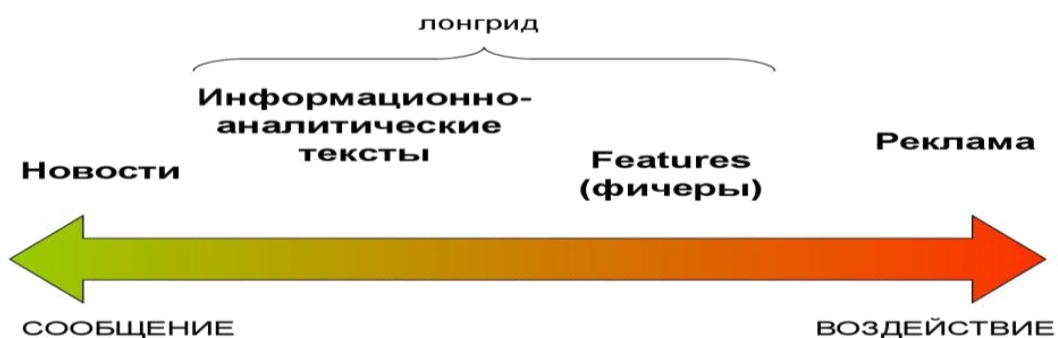


Рис. 2. Типы медиатекстов

Медиаобразование как специальное направление в педагогической науке призвано помочь обучающимся успешно адаптироваться в мире медиа и произведениях медиакультуры, освоить язык средств массовой информации, анализировать произведения медийной культуры и т.п. Основной задачей медиаобразования является подготовка нового поколения к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации и с помощью технических средств и современных информационных технологий [13, с. 555].

Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 №436-ФЗ устанавливает правила медиабезопасности обучающихся при обороте продукции СМИ, печатной, аудиовизуальной продукции на любых видах носителей. В Законе сформулировано понятие *информационная безопасность детей* как состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию.

В свою очередь, медиалаборатория – это творческая студия, созданная для реализации медиапроектов. Медиалаборатория объединяет в себе различные направления деятельности православной гимназии:

- учебная и внеурочная деятельность по предметам Стандарта православного компонента общего образования и по дисциплинам образовательной области искусства (изобразительное искусство и музыка),
- дополнительное образование (работа студий, коллективов), программа воспитания и социализации обучающихся, программа коррекционной работы,

- программа духовно-нравственного развития, издательская деятельность.

Медиабаратория обладает рядом педагогических преимуществ по сравнению с другими образовательными формами:

- площадка для развития информационного пространства;
- техническая поддержка творческих групп при создании аудиовизуальных произведений (фильмов, роликов, сюжетов, репортажей);
- уникальный формат и интегративный проект;
- место, где можно экспериментировать в творчестве, задавать вопросы и искать на них ответы, детям – учиться у взрослых, взрослым – у детей.

Важным является то, что «медиаобразование на всех этапах своего развития неотделимо от *медиакультуры*, рассматриваемой как совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определенной системы их воспроизводства и функционирования в социуме» [20, с. 12]:



Рис. 3. Модель формирования медиакультуры

Медиаграмотность, по мнению экспертов, помогает учащимся общаться с медиа под критическим углом зрения, с пониманием значимости медиа в их жизни. Медиаграмотный (media-literate) ученик должен быть способен критически и осознанно оценивать медиатексты, поддерживать критическую дистанцию по отношению к популярной культуре и сопротивляться манипуляциям. Обучение медиаграмотности должно предоставить учащимся возможность [17, с. 24-33]:

- развивать способности, знания и отношения, необходимые для анализа способов, с помощью которых медиа активно конструируют реальность;
- получать знания социального, культурного, политического и экономического значения этих конструкций и распространяемых ими ценностей;
- развивать уровень оценки (appreciation) и эстетического восприятия медиатекстов;
- декодировать медиатексты, чтобы распознать и оценить культурные ценности, практическую значимость, идеи, содержащиеся в них;
- распознавать, анализировать и применять разнообразие технического использования и создания медиатекстов;
- осознавать, что те, кто создают (конструируют) медиатексты, делают это, исходя из множества мотивов (контроль, давление и др.) – экономических, политических, организационных, технических, социальных и культурных.

Философские и методологические основы медиаобразовательной практики тесно связаны с восприятием, пониманием, осмыслением, и интерпретацией произведений медиакультуры. Собственное видение человеком произведений мировой культуры, в том числе и медиакультуры, постоянный диалог на микро- и макроуровнях позволяют человеку стать центром «художественного видения». «Мир художественного видения есть мир организованный, упорядоченный и завершённый помимо заданности и смысла вокруг данного человека как его ценностное окружение: мы видим, как вокруг него становятся художественно значимыми предметные моменты и все отношения – пространственные, временные и смысловые» [2, с. 238].

В связи с этим одной из важнейших задач медиаобразования является развитие у аудитории способности к полноценному восприятию и анализу медиатекстов. Аудитории произведений медиакультуры – слушателям, зрителям, отведена творческая роль совместного с автором доведения произведения до целостного «навечного завершения». Читатель, зритель, слушатель «проектируется» автором не только внутри данной исторической эпохи, но и «как человек иного исторического видения, человек «иной культуры» [3, с. 271].

В современных условиях произведения медиакультуры во многом способствуют, хочет человек этого или нет, формированию его ценностных ориентаций, интеллектуальной и эмоциональной сферы, а в конечном итоге – и жизненной позиции настоящих и будущих поколений. Справедлива в этой связи мысль, высказанная С.Н. Пензиным: «зритель как бы выключается из собственной жизни и вступает в другую – «чужую», становится соучастником героя или идентифицируется с ним» [12, с. 73]. Поэтому важен именно сам

герой, его художественный образ, который учащиеся видят на экране, воспринимают через медиатекст. С этими героями гимназисты знакомятся, когда проектируют мультфильмы в мультстудии – структурной доминантой медиалаборатории «Князь». Герои, о которых гимназисты снимают мультфильмы – это новомученики и исповедники Русской Церкви, по сути, на экране предстает ожившая агиографическая интерпретации жизни героя-новомученика.

Н.Б. Кириллова приводит разнообразные концепции медиапедагогики [8, с. 350]. Медиалаборатория Православной гимназии №11 реализует свою образовательную деятельность в рамках «практической концепции медиаобразования», где главным является результат – умение создавать свой медиатекст. Интересен в этой связи опыт уральского аниматора С. Айнутдинова, создавшего в 1998 году при Свердловской киностудии молодежное объединение «Аттракцион», где практически воспитывается творческая смена – будущие режиссеры, художники анимационного кино. Дебюты юных дарований неоднократно были представлены на фестивале неигрового кино «Россия» и заслужили признательность публики.



Рис. 4. Учащиеся гимназии на мастер-классе

В 2016 году учащиеся Православной гимназии посетили мастер-класс «уральского мэтра» детской анимации С. Айнутдинова, где смогли получить необходимые умения и навыки.

Что касается «практической» теории медиаобразования, то она подвергается критике из-за недооценки социокультурной составляющей медиатворчества, а также того, что «в практике российского школьного образования медиа часто воспринимаются учителями лишь как технические средства, иллюстративный материал для урока» [19, с. 34].



Рис. 5. С. Айнутдинов. Мультстудия «Аттракцион»

Создание агиографических мультфильмов на основе «житий новомучеников» позволяет преодолеть эти недостатки, так как судьба Христова друга практически творится – оживает – в руках гимназистов – и на экране. Возникает уникальный «святой медиатекст». Его влияние трудно переоценить. Можно считать образовательным результатом мнение одной из учащихся после создания и просмотра мультфильма: «Казалось бы, все истории о новомучениках одинаковы: допрос, приговор, расстрел (ссылка). Скучно читать. Веселее, а может даже и душеполезнее взять в руки красочные рассказы древних мучеников с их приключениями и чудесами. А если человека раздавили, а он... терпел, молчал. Ради чего? Зачем об этом думать? В это вникать? Разве это интересно? Может, он вообще «садомазохист»? Однажды я прочитала слова Елизаветы Федоровны Романовой о том, что счастье состоит не в богатстве и в дворцах, а в том, что никто не может ни похитить, ни уничтожить. И тогда я поняла. Это счастье принадлежало новомученикам. Они счастливы, а мы – нет. Победители – это они, это про них. У них отняли все, но это не есть счастье, а счастье – «неотнятый Христос», который встретил их, как в нашем мультфильме «Про отца Сергия, который улетел на небо...».

Психолого-педагогические особенности реализации медиаобразовательной практики в православной гимназии

При организации медиаобразовательной практики большое значение уделяет методам, способам деятельности, а также применяемым технологиям.

Методы медиаобразования – способы работы педагога и ученика, при помощи которого достигаются цели медиаобразования. При этом усвоение знаний и способов деятельности, основанных на изучении произведений медиакультуры, происходит на следующих уровнях [20, с. 55]:

- применении знаний и способов деятельности на материале медиа;
- осознанного восприятия и запоминания;
- творческого применения знаний о медиа и произведениях медиакультуры.

В медиаобразовательной практике могут применяться разнообразные способы деятельности: дескриптивный (пересказ содержания медиапроизведений), классификационный (определение места медиатекста в историческом и социокультурном контексте), аналитический (анализ структуры медиатекста, его языка, авторской позиции), личностный (описание отношений, переживаний, чувств, воспоминаний, ассоциаций, вызванных медиатекстом), объяснительно-оценочный (формирование суждений о медиатексте, его достоинствах в соответствии с эстетическими, моральными и др. критериями) [17, с. 65].

Среди основных принципов интерактивного обучения в медиаобразовательном контексте можно выделить диалогическое взаимодействие участников учебного процесса, работу в группах на основе кооперации и сотрудничества, игровую и тренинговую организацию работы с медиапроизведениями. В соответствии с основными принципами формы и методы медиаобразовательного процесса можно представить следующим образом [14, с. 60]:

- дискуссионные: диалог, групповые и коллективные дискуссии, обсуждение произведений медиакультуры, анализ ситуаций и т.п.;
- игровые: литературно-имитационные, театрализованно-ситуативные, изобразительно-имитационные и др. игровые задания на медиаматериале;
- тренинговые, включающие дискуссионные и игровые формы работы на материале произведений медиакультуры.

Диалог как основной метод организации медиаобразовательной практики обладает рядом специфических особенностей в связи с реализацией Стандарта православного компонента общего образования. Дело в том, что содержание образовательной деятельности основано на тезисе о том, что церковное учительство принципиально шире и глубже интеллектуального процесса передачи и усвоения знаний и информации. Средоточием и смыслом церковного просвещения является благодатное преображение всего естества человека в общении с Богом и Его Церковью. Научение вере связано с общинной,

литургической и молитвенной жизнью Церкви. В центре этого научения – «Слово Божие, которое живо и действенно и острее всякого меча обоюдоострого» (Евр. 4, 12). А потому, как свидетельствует апостол Павел, «и слово мое, и проповедь моя не в убедительных словах человеческой мудрости, но в явлении духа и силы, чтобы вера ваша утверждалась не на мудрости человеческой, но на силе Божией» (1 Кор. 2, 4-5). Поэтому позиции учителя и ученика в образовательном диалоге принципиально меняются. Теперь между ними еще одна Божественная Личность – Христос.

Отличие христианской педагогики от любой другой педагогической системы заключается в том, что она готовит человека не только для полноценного земного существования, но и прежде всего для жизни будущего века.

Отсюда и христианская педагогика опирается не на какую-то ни было философскую идею, а на само бытие Церкви, как нового богоданного союза человека и Бога. Основанием ее стало, с одной стороны, христианское учение, а с другой – духовный опыт Церкви, т. е. многообразные пути святости. Протоиерей Владислав Свешников замечает по этому поводу:

«Человеческая личность не состоит из различных нравственных, умственных, интуитивных и всяких прочих качеств – но они только различаются, открываются, воплощаются в личности. Человек – не мешок с качествами и даже не просто хороший мозаичный узор, в котором все великолепно подобрано и пригнано. И не самодовольство заставляет считать себя образом Божиим. Хотя в гуманистическом безумии человек может ставить себя на высший пьедестал вне и помимо Творца, не видя, что этим он в своем испорченном сознании не возвышает, а принижает значимость человеческой природы и личности». Поэтому в условиях православной гимназии необходимым условием успешности диалога является определенная духовная готовность к нему и ученика, и самого педагога. Организация диалогического взаимодействия предполагает серьезную работу, требующую от педагога умения увидеть в себе самом и в ученике образ Божий и приступить к его раскрытию в творческой деятельности в медиалаборатории, где медиaprостранство является фоном, на котором разворачивается этот диалог.

Личность, как известно, развивается в деятельности, и чем богаче и содержательнее будет эта деятельность, тем больше возможностей создается для становления социально ценных отношений подрастающего поколения к окружающей действительности, для развития их самосознания, самовоспитания духовных потребностей. В этих условиях чрезвычайно важным для подрастающего поколения становится определение путей целенаправленного формирования образовательной среды, позволяющее в полной мере использовать современные педагогические технологии и способствующее реализации максимальной самостоятельности в различных видах образовательной, социальной, культурной и др. видах деятельности. Именно поэтому медиаобразовательный компонент все активнее включается в деятельность педагогов школы. Компетентностный подход, акцентирующий внимание на результативности образования, заключается не в определенной сумме

приобретенных студентом знаний или количестве усвоенной информации, а в способности действовать в различных проблемных ситуациях, осуществляя поиск, отбор и анализ информации. Поэтому в настоящее время педагогам для успешного осуществления профессиональной деятельности необходимы не только знания по теории и методике преподавания учебных предметов, педагогике и психологии, но и умения работать с медиаинформацией [19, с.35].

Метод проектов – это способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технология), которая, должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом (проф. Е. С. Полат); это совокупность приемов, действий учащихся в их определенной последовательности для достижения поставленной задачи – решения проблемы, лично значимой для учащихся и оформленной в виде некоего конечного продукта. Основное предназначение метода проектов состоит в предоставлении учащимся возможности самостоятельного приобретения знаний в процессе решения практических задач или проблем, требующего интеграции знаний из различных предметных областей. Если говорить о методе проектов как о педагогической технологии, то эта технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по своей сути.

Эффективность проектной технологии в медиаобразовании, по мнению А.В. Спичкина обусловлена следующими причинами:

- проектные технологии личностно-ориентированы, а именно развивающий аспект обучения является одним из ведущих в медиаобразовании;
- обучение в ходе реализации проекта самомотивируемо, что означает возрастание интереса и вовлеченности в работу по мере ее выполнения;
- наконец, в проектных технологиях иерархия взаимоотношений «учитель - ученик» существенно отличается от традиционных методов обучения [15, с. 32].

Преподавателю в рамках проекта отводится роль разработчика, координатора, эксперта, консультанта, то есть, в основе метода проектов лежит развитие познавательных навыков учащихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, развитие критического и творческого мышления.

Преимущества метода проектов в медиаобразовании:

- метод проектов способствует успешной социализации обучающихся благодаря адекватной информационной среде, в которой они учатся самостоятельно ориентироваться, что приводит к формированию личности, обладающей информационной культурой в целом;
- на всех этапах выполнения проекта есть возможность внедрить системно-деятельностный подход к обучению, что приводит к развитию творческо-технических способностей учащихся;
- выбирая проблему исследования и решая конкретные задачи, обучающиеся исходят из своих интересов и степени подготовленности – это обеспечивает каждому собственную траекторию обучения и самообучения,

позволяет дифференцировать и индивидуализировать образовательный процесс;

- работа в группе формирует личность, способную осуществлять коллективное целеполагание и планирование, распределять задачи и роли между участниками группы, действовать в роли лидера и исполнителя, координировать свои действия с действиями других участников проекта, коллективно подводить итоги, разделяя ответственность.

Медиаобразовательные проекты выступают важным средством развития познавательной активности, креативности и одновременно формирования определенных личностных качеств учащихся. Педагог в работе над медийным проектом оказывает помощь аудитории в поиске информации, является одновременно и источником информации, и координатором работы аудитории. Его важной задачей становится поддержка и поощрение учащихся, активизация их творческой деятельности.

В качестве основных условий реализации медиаобразовательных проектов в условиях школы А.В. Спичкин выделяет следующие:

- для того, чтобы школьники могли сравнить возможности различного оборудования и осознать особенности его эксплуатации, им должен быть обеспечен максимальный доступ ко всей имеющейся в учебном заведении технике;

- для обеспечения управляемости ходом проекта необходимо принимать в расчет сложности производственного процесса, связанные с освоением технического оборудования;

- школьники должны осознавать важность правильного определения масштабности осуществляемых проектов. Проекты должны иметь четко поставленные цели и быть ориентированы на определенную аудиторию;

- школьники не должны ставить перед собой задачи, превышающие уровень их технической и художественной подготовленности. Перед началом работы необходимо точно определить критерии качества конечного продукта, при достижении которых работа будет считаться завершенной;

- практическая деятельность школьников по созданию медиатекстов и обсуждение ее результатов должны способствовать пониманию того, как конструируются, распространяются и потребляются сообщения СМИ;

- каждый из учителей, работающих со школьниками на том или ином этапе реализации проекта, должен четко представлять его общую структуру, цели и задачи. Решение частных задач, связанных с конкретным школьным предметом, должно быть подчинено общим целям [15, с. 42].

Безусловно, медиаобразование может реализовываться через привлечение разных педагогических средств и методик (в зависимости от конкретных задач, условий, видов обучения и особенностей контингента обучаемых). Интересна разработанная А.В. Федоровым модель медиаобразования, включающая следующие основные этапы:

- констатация уровней развития и восприятия произведений медиакультуры в данной аудитории;

- овладение учащимися креативными умениями на материале медиа и

формирование полноценного восприятия медиатекстов (с учетом их видов и жанров, связей с различными искусствами и т. д.);

- развитие умений анализа медиатекстов;
- знакомство с основными вехами истории медиакультуры, с современной социокультурной ситуацией.

Особенностью модели А.В. Федорова является стержневое положение творческих заданий креативного характера, предшествующих «чтению» и обсуждению медиатекстов. Речь идет о заданиях литературно-имитационного (подготовка сценария, сценарной разработки эпизода, оригинального текста – статьи, репортажа, интервью и т. д.), театрально-ситуативного (съемка и запись аудиовизуального медиатекста) и изобразительно-имитационного (подготовка афиш, коллажей, рекламных листовок и пр.) типов. С помощью перечисленных приемов учащиеся имеют возможность в игровой форме «идентифицировать» себя с авторами произведений медиакультуры (журналистами, сценаристами, режиссерами, операторами, дизайнерами и т. д.).

Как отмечает И.А. Фатеева, медиаобразовательными могут называться только такие проекты, которые специально созданы в учебных целях (независимо от учредителя, аудитории и области распространения, масштаба предприятия), а также учреждены учебными заведениями (так называемая корпоративная пресса учебных заведений). В отношении последних стоит заметить, что они могут активно использовать коммерческие механизмы функционирования (привлекать рекламу, использовать профессиональных сотрудников, вводить оплату труда штатных авторов и т. д.); и тем не менее, функционирование в стенах учебных заведений и учет их потенциальных образовательно-воспитательных воздействий на контингент учащихся неизбежно придают им характер медиаобразовательного проекта.

Медиаобразовательный проект является частной формой реализации проектной технологии, которая берет свое начало в методе проектов, центральном элементе «прагматической педагогики» Д. Дьюи, имевшей необыкновенную популярность в мире в первой половине XX века (в России в послереволюционные 20-е годы). Учебный процесс в то время строился не на коллективном усвоении членами группы некой суммы знаний, умений и навыков, предписанных педагогом, а на выполнении учащимися индивидуальных и совместных проектов, при разработке которых должно было происходить обогащение их жизненного и профессионального опыта. При подобной организации обучения упор делается на самостоятельное творчество человека: обучаемому предоставляется довольно широкая свобода в планировании, организации и контроле за своей деятельностью. Суть метода выражается короткой формулой «learning by doing» (обучение посредством делания). Технология имеет ограниченную сферу применения в целях освоения теоретического содержания, но может довольно эффективно применяться в освоении прикладных дисциплин, творческих специальностей, и вообще, во всех тех случаях, когда педагогическое воздействие осуществляется на такую личностную структуру, как действенно-практическая сфера (СДП, по терминологии Г.К. Селевко). Поскольку всякий учащийся, выполняющий

собственный проект или участвующий в реализации группового проекта, занимает субъектную позицию, а его развитие через обогащение жизненного и профессионального опыта, через реализацию его потребности в самоорганизации, самоопределении и саморазвитии является целью реализации проектов как формы организации образовательной деятельности, то проектная технология может быть отнесена к личностно ориентированным педагогическим технологиям [16]

Работа над реализацией проекта, как правило, распадается на несколько этапов:

1) подготовительно-организационный, включающий в себя выбор и обоснование проекта, анализ предстоящей работы, выбор организационных форм, методов и учебных средств проектной деятельности;

2) информационный, предполагающий анализ проблемы, постановку задачи, уточнение информации и синтез идей;

3) плано-прогностический, включающий мозговой штурм, обсуждение альтернатив и выбор оптимального варианта работы;

4) технологический и исполнительский, включающий разработку конструкторско-технологической и экономической документации, работу по выполнению проекта;

5) контрольно-оценочный, предполагающий самооценку и оценку результата проектной деятельности, выяснение причин удач и неудач;

6) заключительный – подведение итогов, защита проекта и коллективный анализ деятельности [7].

Мультипликация – один из излюбленных видов аудиовизуальных медиатекстов аудитории самых разных возрастов, уровней медиавосприятия и эстетических вкусов. Этот вид киноискусства с большим трудом укладывается в рамки традиционных возрастных предпочтений и остается любимым аудиторией, несмотря на возраст, социальное положение и профессиональный статус.

К началу обучения в школе современные первоклассники уже имеют значительный медийный опыт. Младшему школьнику наиболее понятны, доступны и интересны зрелищные виды искусства (например, кинематограф, телевидение), поэтому интерес к экранным искусствам у детей проявляется раньше, чем к музыке или литературе. Детское восприятие таково, что младшему школьнику легче воспринимать экранное зрелище, где он видит игру актеров, декорации, слышит музыкальное оформление, чем сосредоточиться, к примеру, на чтении. Наверное, именно потому младшие школьники так любят смотреть телевизор, а если речь заходит о чтении, то предпочитают, чтобы взрослые им читали или что-то рассказывали. В это время дети при помощи своего воображения и фантазии представляют себе образы героев, происходящие действия и т.д. Часто плоды фантазии и воображения воплощаются в рисунках или играх ребенка.

При общении с медиа, как, впрочем, и при чтении, дети часто идентифицируют себя с телевизионными, компьютерными или кинематографическими героями: идентификация помогает ребенку лучше понять характер и поступки персонажей. Однако возникающее порой несоответствие

между тем, что увидено на экране, и тем, что происходит в реальной жизни, приводит некоторых детей в смятение, у них возникает так называемый ценностный конфликт, с которым связаны трудности, которые впоследствии могут оказать негативное влияние на формирование мировоззрения, сферу общения в семье, жизненные ориентиры. К тому же, учитывая, что дети младшего школьного возраста получают доступ к медиапродукции не только для детской, но и для взрослой аудитории, способствующей формированию далеко не всегда высоконравственных качеств личности, возникает проблема «некритичности и подражания» этим образцам [20].

В связи с этим, необходимость развития медиаграмотности начиная с младшего школьного возраста, обусловлена несколькими факторами. Во-первых, младший школьный возраст является чрезвычайно важным периодом для интеллектуального, физического и психоэмоционального развития ребенка. Во-вторых, современный ребенок к моменту поступления в школу имеет, как правило, довольно значительный аудиовизуальный опыт: активно общается с телевизионной, компьютерной, видео- и звукозаписывающей техникой, владеет навыками обращения с мобильной телефонией и т.д. В-третьих, ученики начальной школы, сталкивающиеся с постоянно растущим потоком информации (учебной, медийной), испытывают значительные трудности, когда им необходимо использовать поисковые навыки, самостоятельно критически оценить полученную информацию, проявляя не только интеллектуальную и познавательную активность, но и личностную, субъективную позицию, творческую индивидуальность.

Л.М. Баженовой выделяется ряд задач, которые могут быть положены в основу медиаобразования младших школьников:

- 1) развитие восприятия;
- 2) художественная деятельность;
- 3) осмысление результатов восприятия и оценка экранных произведений;
- 4) освоение знаний о языке, выразительных средствах экрана [1, с. 6].

Большой интерес у младших школьников вызывают творческие задания на материале медиа: создание фото- и видеofilmа, рисунков-кадров для художественного или мультипликационного фильма, подбор музыки к сцене из фильма или его отдельному кадру, визуального ряда к музыкальному фрагменту, сочинение реплик для героев в неозвученном фрагменте фильма, игровая имитация телепередач и т.д. Как отмечает Л.М. Баженова, «надо, опираясь на опыт самих учащихся, помочь ученикам осмыслить его, расставить необходимые акценты. Тогда все медиа станут не только не мешать детскому развитию, а, наоборот, способствовать ему. Опыт работы с детьми показывает, что, формируя медиакультуру детей, мы способствуем их нравственно-эстетическому, интеллектуальному развитию, развиваем их речь, коммуникативные качества, познавательные и когнитивные способности. Таким образом, занимаясь медиаобразованием учащихся, мы не только помогаем им разобраться в мире художественной информации самого разного характера, но и способствуем их развитию» [1, с. 7].

В современных условиях медиаобразовательный потенциал в работе с подростками реализуется, преимущественно, в процессе интеграции медиаобразования в различные учебные предметы, либо – в работе кружков, медиастудий, школьных редколлегий, фото/видеомастерских и т.д. При этом, по мнению Е.А. Бондаренко, «переход в область дополнительного образования отнюдь не означает необязательности изучения медиакультуры; напротив, именно в этом случае освоение специальных знаний, технологических навыков и умений работать с информацией будет иметь наибольший эффект и способствовать развитию личности и формированию индивидуальности подростка» [4, с. 11].

Психологические особенности детей младшего подросткового возраста (10-12 лет) характеризуются существенными изменениями в психике. Усвоение новых знаний, новых представлений об окружающем мире перестраивает сложившиеся ранее у детей житейские понятия, а обучение способствует развитию теоретического мышления (мышления в понятиях) в доступных учащимся этого возраста формах. К концу младшего школьного возраста у учащихся должны быть сформированы такие новообразования, как произвольность, способность к саморегуляции, рефлексия (обращенность на себя). Развитие рефлексии меняет взгляд детей на окружающий мир, заставляет, может быть, впервые не просто принимать на веру все то, что они в готовом виде получают от взрослых, но и вырабатывать собственные взгляды, мнения. В подростковом возрасте возникает новый тип взаимоотношений между детьми и взрослыми. Подросток претендует на самостоятельность, на уважение к себе. Меняется в этот период и отношение детей к дружбе, товариществу, возрастает потребность в общении со сверстниками. Исходя из этого, большое значение уделено созданию условий для диалога и дискуссии во время коллективной оценки и обсуждения анимационных продуктов и собственных творческих работ обучающихся. Ведущим видом деятельности становится не только общение, но и учебно- познавательная деятельность. Именно проектная технология способствует повышению мотивации к познавательной деятельности, развитию навыков взаимодействия, рациональности, системности мышления, самостоятельному овладению способами учебной деятельности, позволяет формировать навыки самооценки, рефлексивность.

В старшем подростковом возрасте (13-16 лет) у детей продолжают формироваться процессы, которые начались в младшем подростковом возрасте, однако более остро воспринимается вопрос уважения среди сверстников и взрослых, начинает развиваться внутренний конфликт: «Я – уникальная личность» / «Я – такой же, как и все». Проектная деятельность по созданию анимационных фильмов позволяет подростку легче пережить данный кризис, она дает возможность выразить себя через творческую деятельность, а уникальный продукт, созданный во время обучения способен повысить самооценку обучающегося.

По мнению Е.А. Бондаренко, для того, чтобы овладеть технологией обучения подростков в сфере медиакультуры, педагогу необходимо освоить следующие частные технологии:

- организацию благоприятного психологического климата и системы внутренних мотиваций для занятий медиакультурой в малых творческих группах;

- диагностику общего развития подростков, хода учебного процесса и его результатов;

- управление учебно-познавательной деятельностью учащихся (включая аспект практического ориентирования на самостоятельное творчество в сфере аудиовизуальных искусств);

- самоанализ результатов обучения (рефлексия – как для учащихся, так и для самого учителя) [4, с. 12].

- Процесс освоения подростками современного медиапространства должен способствовать:

- реализации художественно-творческого потенциала подростков в формах, нацеленных на профессиональную ориентацию;

- формированию равновесия в эмоциональном и интеллектуальном освоении мира;

- формированию личной и активизации общественной позиции школьника;

- освоению ряда умений и навыков, необходимых для полноценного понимания информации и создания собственных медиатекстов;

- возникновению реальной, действенной системы межпредметной интеграции через работу над творческими проектами;

- интенсификации освоения знаний по базовым предметам и формированию целостной, единой картины мира [4, с. 13].

На сегодняшний день определены требования к применению метода проектов в образовательной практике:

- наличие значимой исследовательской или творческой проблемы;

- практическая (теоретическая) значимость предполагаемых результатов;

- ориентация на индивидуальную (парную, групповую) самостоятельную деятельность учащихся;

- структурирование содержательной части проекта;

- использование исследовательских методов.

Таким образом, обучение в форме проектной деятельности позволяет детям продвигаться вперед в собственном темпе, стимулирует желание учиться и ставить перед собой новые, более сложные задачи, развивает способности к решению проблемных ситуаций через исследование проблемы, анализ имеющихся ресурсов, планирование решения и его реализацию.

Организация проектной деятельности гимназистов в условиях медиалаборатории «Князь»

Анимация – это технология, позволяющая при помощи неодушевленных неподвижных объектов создавать иллюзию движения. Наиболее популярная форма анимации, представляющая собой серию рисованных изображений, в России долгое время была известна как мультипликация, а в англоязычном мире как «cartoons» или «animated cartoons», но в последнее время все чаще обозначается общим термином «анимация».

Технология процесса выглядит примерно так: на каждом следующем рисунке фигурка представлена в чуть иной фазе движения. Отдельные рисунки покадрово фотографируются, а затем проецируются на экран со скоростью 24 кадра в секунду в звуковой анимации или 16 кадров в секунду в немой. Действия и эффекты, невозможные в реальной жизни, составляют суть анимации. Персонажи ходят по воздуху, заново воссоздают себя, преобразуются по собственному желанию. Еще более «волшебной» выглядит анимация предметов. Песчинки размножаются и строят песчаный замок, ручки сами пишут, из кирпичей вырастает дом. Больше других видов искусства анимация основывается на легендах и сказках.

Создание мультипликации – длительный, трудоемкий процесс. Продюсер определяет общий замысел, сценаристы разрабатывают сюжет и сценарий, который затем разбивается на эпизоды и сцены, иллюстрируемые серией набросков. Далее все это передается режиссеру-мультипликатору, который распределяет сцены между художниками-мультипликаторами. Каждый из них отвечает за основные положения персонажей в сцене. Промежуточные эпизоды дорисовывают младшие мультипликаторы. Другие художники готовят фон, на котором разворачивается действие. Контурные рисунки передаются для окраски, переносятся на прозрачный пластик и обводятся пером или тушью. В том случае, если используется цвет, он наносится на обратную сторону пластинок. Затем оператор покадрово фотографирует рисунки при помощи специальной камеры. Наконец с изображением синхронизируется звук.

Есть и другая техника – кукольная анимация. По популярности она уступает лишь рисованной мультипликации. Кукла располагается прямо перед камерой и фотографируется покадрово, причем каждый раз в ее позу вносятся минимальные изменения, чтобы при последующей проекции создавалась иллюзия движения. Этот тип анимации возник в России, где В.А. Старевич начал делать кукольные фильмы еще в 1911 году. Среди наиболее выдающихся его последователей – А.Л. Птушко, чей «Каменный цветок» (1946 год) является одним из шедевров кукольной анимации.

Существуют силуэтная и коллажная анимация. В силуэтной анимации вырезанные из картона или другого материала фигурки накладываются на целлулоидную пленку, причем для каждого следующего кадра их положение

слегка меняется. В коллажной анимации используется тот же принцип, однако вместо фигурок применяются вырезки из книжек, наклейки, иллюстрации.

Анимация объектов заставляет неживые предметы казаться одушевленными. Могут использоваться как предметы повседневного обихода (спички, ложки, часы, фурнитура), так и фотографии и различные изображения. В компьютерной анимации (появилась в 70-е годы) после того, как нарисованы основные позы, автоматически рассчитываются промежуточные положения героев. В электронной анимации на компьютере мультфильм создается весь целиком. Но дело это весьма трудоемкое и дорогое, например, первый полнометражный (т.е. длительностью более часа) компьютерный мультфильм «История игрушек» (США, 1995 год) создавался долгих четыре с половиной года.

Выделяется несколько этапов, которые помогают создать мультфильм.

1. Выбрать сюжет. Как создать анимацию или же короткометражный мультфильм? Верно, все начинается с замысла, именно он дает жизнь идее. Когда идея готова, необходимо сделать наброски портретов будущих героев, пейзажей, сцен и схему фильма.

2. Написать сценарий (компоновка). Сценарий – это неотъемлемая часть при создании фильма, ведь автор реализует свой замысел через сценарий. Нужно показать, как каждая сцена будет выглядеть в фильме. Сценарий фильма пишется либо одновременно, либо с небольшим опережением раскадровки.

3. Создать персонажей (прорисовка). После написания сценария надо нарисовать или просто составить раскадровку по сценам и по времени.

4. Выставить движения. Собрать мультфильм: проработать анимацию, т.е. движения персонажа, используя компьютерные технологии (программы).

5. Подобрать звуковое сопровождение, цвет. Звук сопровождает действие, именно с помощью звука мы можем представить всю мощь природы, или же бой супер-героев. Цвет – сильнодействующий раздражитель. Поэтому режиссеры особое значение придают продуманной цветовой драматургии фильма. Продуманная цветовая драматургия фильма, ритмическая смена цветовых впечатлений помогают управлять зрительским восприятием, сохранять свежесть эмоционального впечатления.

6. Создать заставку и концовку (монтаж и спецэффекты). Заключительным этапом является монтаж отдельных фликов в целый фрагмент мультимедиа. Именно все эти этапы помогают ярко начать и эффектно закончить свой фильм.

Известно, что после многих лет эффектного роста и развития, компьютерная графика и анимация начинают объединять свои усилия и возможности. Происходят серьезные сдвиги в области техники и программного обеспечения, а параллельно растет культура и кругозор пользователей. Проникновение технологии компьютерной анимации в видео повлекло за собой существенное увеличение количества пользователей компьютерной графики и анимации, как среди профессионалов, так и среди обычных пользователей, а также рост изобретательности и тех, и других.

С исторической точки зрения компьютерная анимация прошла несколько

фаз: первая из них соответствовала зеленым проволочным сооружениям и поверхностям, затем последовали гладкие летающие полированные объекты с тенями, на следующем этапе мы наблюдали цветные и темные глубокие тени, совсем недавно – стеклянный мир и псевдореализм. Сегодня компьютерные художники близки к возможности создания очень реалистичных сцен и прелестной анимации, однако получающиеся фильмы порой демонстрируют стагнацию творческого начала и приближают искусство компьютерной анимации к пересказу историй либо к традиционному кино.

В техническом отношении сегодня компьютерной анимацией занимаются очень разные группы и художники: от всемирно известных экспертов, пользующихся великолепной техникой, до неизвестных независимых художников, использующих технику низкого качества и не имеющих никакой внешней помощи. Идеальными в техническом смысле считаются анимационные фильмы, которые предъявляют полностью отредактированные трехмерные образы в сочетании с хорошим живым движением.

Все же большая часть конкурентоспособной современной анимации трехмерна. Лучшие 3D-фильмы блестяще сочетают хорошую сюжетную линию, мобильные трехмерные объекты, живописный «плоский» рисунок, технические эффекты и хорошо сделанное живое движение. Работа получит высокую оценку на приличном международном фестивале, если в фильме продемонстрированы драматическое действие, понимание принципов построения фильма с грамотной раскадровкой, рассчитанные движения камеры там, где это развивает действие. Любой фильм должен быть качественно озвучен и выдержан в едином изобразительном стиле, даже если в нем использовано смешение всех доступных на сегодня техник анимации.

Вся работа должна выглядеть очень цельно и заставлять думать о себе и после просмотра: требуется одновременно и хороший спектакль, и интересный фильм, и качественная анимация.

Как и в области компьютерной графики, авторы компьютерных анимационных фильмов нередко пользуются авторским программным обеспечением при моделировании движения и деформаций созданных объектов и форм, а также при создании структуры отдельных элементов фильма. Кроме того, само математическое моделирование, например, роста и развития «живых» трехмерных объектов – необходимая и удобная практика. Простейшая форма такой работы состоит в том, что компьютер генерирует случайные наборы объектов, а автор – в диалоговом режиме – выбирает те из них, которые станут основой для дальнейшей модификации. Процесс «выживания» самого лучшего или подходящего объекта повторяется до тех пор, пока не возникали достаточно интересные формы. Этот метод может быть расширен до создания сложных трехмерных структур и анимации, коррекции развития объектов с помощью случайных чисел и новых способов интерактивного отбора. Все вместе эти возможности могут породить программный комплекс, являющийся орудием для исследования сложных живых моделей, не требующим обременительных знаний, необходимых при реализации этих моделей: математическим пространством с десятками параметров можно спокойно управлять без знания специальных

правил взаимодействия этих параметров.

Компьютер вообще стоит рассматривать не просто как средство производства произведений искусства, но и как средство расширения границ художественного пространства. В идеале компьютер должен позволить создавать виртуальные миры и образы без ограничения уровня их сложности.

Как уже было сказано, сделанные на хорошей технике, двумерные и трехмерные анимационные фильмы часто привлекают к себе внимание благодаря отличному звуковому оформлению. Иногда, наряду с компьютерными персонажами, в таких фильмах задействован живой актер: и случается, что он-то и выглядит наиболее компьютерным элементом анимации. Часть аниматоров используют в качестве фона фотографические реалистичные пейзажи или придают своим работам необычный вид благодаря имитации движения «ручной» камеры в трехмерном пространстве.

Анимационный фильм также может получиться достаточно незаурядным, если компьютер в нем был уместно использован для моделирования движения объекта-невидимки: это крайне сложное для живой имитации движение в случае анимации открывает автору возможности произвольной деформации каркасов объектов и прочих специальных эффектов, сопровождающих ночные кошмары. В целом компьютерная анимация должна быть сделана так, чтобы зритель ощущал потребность в многократном просмотре – глубина фильма должна быть больше глубины используемой в нем техники и трюков.

Таким образом, мультипликация – это напряженный и кропотливый труд коллектива людей самых различных творческих специальностей, объединенных в крупные, средние и малые студии, размещенные преимущественно в нескольких регионах мира: Америка, Азия, Европа и Россия. Мультипликационные системы, базирующиеся на технологиях поддержки рисованной мультипликации, создают более профессиональные, дружелюбные мультипликаторам условия для потокового производства мультфильмов.

Мультстудия «КНЯЗЬ» была создана в Православной гимназии №11 г. Н.Тагил в 2014 г. В работу первоначально были вовлечены учащиеся воскресной школы и прогимназии (подготовительный класс). Мультстудия «Князь» реализовала за непродолжительное время несколько проектов: «Не в силе Бог, но в правде» (про святого князя Александра Невского), «Симеон Верхотурский», а также мультфильмы «Серый волк не такой уж страшный» для исследовательского проекта «Образ волка в искусстве» (награда международного конкурса «Дебют в науке», 2014-2015 уч. г.). В 2017 году уже созданы мультфильмы о новомучениках Сергии Нижнетагильском («Про отца Сергия, который улетел на небо...») и Константине Успенском («Яблочный батюшка»).

Создание мультфильма – это увлекательный творческий проект, в процессе реализации которого развиваются многие таланты детей: сочинительство, изобразительное творчество, музыкальный вкус, импровизация, актерское мастерство, а так же умение работать в команде, проектировать, планировать, анализировать, мыслить логически и др. Привлечение к созданию мультфильмов родителей позволяет развивать семейные отношения и ценности.

Осуществляя такой вид проектной деятельности, мы поддерживаем любое

стремление детей к творчеству, оказываем максимально возможное влияние на формирование в каждом из них свободной творческой личности, человека креативного. Анализ психолого-педагогических подходов к процессу организации воспитания и обучения в свете реализации ФГОС выявил необходимость применения в педагогическом процессе новых интегративных технологий, ориентированных на личность ребенка, на развитие его творческих способностей. Одной из таких технологий является создание мультфильма с детьми. Цель метода проектов: создание оптимальных условий для формирования медиаграмотности в процессе создания анимационного фильма.

Описанное выше обосновало актуальность проекта и способствовало выделению направлений:

- работа по формированию православных, духовно-нравственных ценностей у детей средствами мультипликации, а так же развитие критического мышления и формирование зрительской культуры в процессе анализа анимационных фильмов;

- приобщение современных детей к достижениям национального детского анимационного кинематографа, посредством участия в работе студии и проведения мастер-классов для родителей, педагогов, проводимых признанными мэтрами современной отечественной мультипликации;

- организация работы детской анимационной студии, в которой участники образовательного процесса (дети, родители, педагоги, духовные наставники и профессионалы в различных областях) совместно создают мультфильмы;

- формирование духовно-нравственных ценностей у учащихся средствами анализа наиболее представленных в детской субкультуре мультфильмов и поддержка работы творческой лаборатории по созданию анимационных мультфильмов православной тематики.

Цели и задачи медиаобразовательного проекта:

- обеспечить распространение и внедрение в практику деятельности методiku работы по использованию педагогического потенциала мультфильмов, направленных на формирование духовно-нравственных ценностей у гимназистов;

- сформировать творческую команду по созданию мультфильмов православной тематики для детей разного возраста;

- распространение опыта создания и развития детской анимационной студии православной направленности среди педагогов г. Нижний Тагил, пригородного района, сельских школ Горнозаводского округа, Уральского региона.

Каждое мероприятие проекта должно быть направлено на решение одной или нескольких задач.

1. Сбор проектной команды, разработка программы реализации проекта медиалаборатории, сетевого графика проекта и распределение зон ответственности. Коррекция и утверждение рабочей программы студии.

2. Работа коллектива Православной гимназии, руководителей

направлений реализации проекта по исследованию возможностей привлечения в качестве партнеров к проекту профессионалов в области анимационного искусства, педагогов и работников ОРОиК к разработке содержания занятий, встречи с руководителями и работниками творческих мастерских и коллективов, имеющих опыт в создании детских анимационных студий.

3. Участие в работе, организация обмена опытом и проведение обучающих семинаров, мастер классов по технологии создания мультфильмов, их содержательном наполнении, по использованию их потенциала в духовно-нравственном воспитании.

4. Сбор анимационных материалов, их анализ и создание медиафонда мультфильмов по различным темам и целевым группам.

5. Работа проектной команды по формированию технического оснащения анимационной студии, закупка оборудования, программного оснащения, художественных материалов.

6. Создание промо-ролика о содержании и методов работы медалаборатории для размещения на сайте гимназии и распространения информации в средствах массовой коммуникации.

7. Открытие медалаборатории и организация ее работы по разработанному плану.

8. Определение форм и методов результативности деятельности медалаборатории.

Ожидаемые результаты реализации медиаобразовательного проекта.

Личностные результаты:

- формирование православного мировоззрения;
- приобретение навыков командной работы;
- формирование стремление к самостоятельной познавательной и творческой деятельности.

Метапредметные результаты:

- отношение к восприятию медиаконтента, как к активному и целенаправленному процессу, ориентированному на предмет и его опознание, выделение, осмысление;
- приобретение навыков решения проблем путем творческого использования универсальных учебных действий;
- оправданное и корректное использование результатов анализа продуктов других авторов, их интерпретация и оценка;
- умение отбирать события, основываясь на наборе признаков, которых присутствуют в описании данных событий.

Предметные результаты:

- знание современных способов и принципов создания мультипликации, а также умение самостоятельно создавать анимационный фильм с использованием различных технологий анимации;
- освоение всех стадий создания творческого продукта, его монтаж и озвучивание;
- знание основ создания режиссерского сценария и раскадровки, основ

режиссуры, а также умение эффективно применять на практике эти знания;

- формирование навыков выбора и использования программного обеспечения для решения определенных задач в процессе создания компьютерной анимации;

- самостоятельная коррекция материала в программах монтажа и аудиоредакторах.

В систему мониторинга входит:

- анализ продуктов творческой деятельности обучающихся, позволяющий определить степень освоения каждого этапа создания анимационного фильма, выявить проблемные моменты и скорректировать индивидуальную траекторию обучающегося;

- анализ лексикона обучающегося на предмет использования специальных терминов во время общения с преподавателем и другими детьми; опрос обучающихся на предмет удовлетворенности собственным продуктом творчества.

Для мониторинга личностных и метапредметных результатов используется метод педагогического наблюдения, эссе (Приложение 1). На основании мониторинга появляется возможность определить у обучающихся уровень сформированности базовых знаний и умений необходимых для обучения, который позволяет определить ближайшие зоны развития обучающихся, а также скорректировать образовательную деятельность.

Применение компьютерных технологий значительно упростило процесс создания анимационных фильмов (Приложение 2). Но за кажущейся легкостью стоит грандиозная подготовительная работа группы руководителя мультстудии, духовника гимназии, педагогов, родителей и главное – гимназистов.

Первый этап работы – придумывание сюжета и написание литературного сценария, ведь даже самая высококачественная компьютерная графика не скроет отсутствия сюжета. Параллельно разрабатывается «история в картинках» – рисованный сценарий (раскадровка). Основная тема последнего года – новомученики и исповедники Церкви Русской.

Второй этап – создание персонажей, места действия, фона. Учащиеся выполняют задания руководителя после знакомства со сценарным планом. Создаются наброски фаз движения и настроения. При этом надо учитывать, что внешность персонажей должна соответствовать характеру; педагог дополняет персонажи деталями: мимика, поза, движения.

На третьем этапе определяется схема фильма, рассчитывается время для каждого сюжета.

На четвертом этапе формируется композиция кадра, определяется оптимальное для каждого героя движение и осуществляется прорисовка этого движения в виде коротких сюжетов.

Пятый этап – монтаж созданных ранее сюжетов; создание заставок, титров, музыкальное оформление фильма.

Особое значение имеет самостоятельное исполнение авторских музыкальных произведений, созданных для конкретных мультфильмов. Исполнение музыки производится на музыкальных инструментах, созданных

нами также самостоятельно по старинным схемам: таким уникальным ремеслом занимается руководитель мультстудии иерей Климент Диденко. При озвучивании используются записи тропарей, акафистов, песен, исполненных гимназистами на уроках церковного хора.

Таким образом, создание мультфильма в православной гимназии – это творческий проект, в который вовлечены все участники образовательных отношений (духовник гимназии, учителя, родители, гимназисты). В этом проекте реализуются задачи основной общеобразовательной программы в рамках ФГОС начального общего и основного общего образования и Стандарта православного компонента общего образования.

*Адам Диана Александровна,
к.п.н., зам. директора по УР
Православной гимназии №11*

Модель реализации проекта «Медиалаборатория «Князь» по созданию мультфильмов цикла «Новомученики и исповедники Церкви Русской» (победителя грантового конкурса «Православная инициатива 2016-2017»))»

Основные теоретические положения создания медиалаборатории на базе образовательного учреждения явились объективной предпосылкой для их реализации в социально-педагогической практике, в связи с чем возникла необходимость в разработке механизма перевода теоретических оснований в область практической педагогической деятельности. Для реализации данной цели нами была разработана структурно-функциональная модель процесса создания медиалаборатории, отражающая цикл и уровни преобразовательной деятельности субъектов педагогического процесса исходя из поставленных целей.

Структурно-функциональная модель позволяет оптимизировать процесс создания педагогических условий, качественно обеспечить медиаобразовательный процесс в ОУ, количественно оценить результаты педагогической деятельности, обеспечить преемственность в работе с семьёй, специалистами ОУ, учреждениями дополнительного образования и др.

В качестве структурных компонентов модели нами были выявлены ее уровни, определены совокупность и взаимообусловленность уровней структурно-функциональной модели, название которых отражает цель преобразовательной деятельности субъектов педагогического процесса: проблемно-постановочного, продуктивно-рефлексирующего, концептуально-формирующего, действенно-практического и итогово-аналитического (см. Приложение 4).

Проблемно-постановочный уровень

На основании актуальности, выявленных противоречий и обозначенной проблемы была определена его цель. Постановка проблемы, ее информационный анализ приводит к осознанию необходимости ее решения. Знакомство с проблемой определения совокупности педагогических условий и средств

медиаобразования проводилось на культурно-идеологическом (идеи, ценности, концепции, миссия и пр.), на социально-педагогическом (стемно-деятельностный подход, творческая самореализация и пр.) и научно-методическом уровнях (проектная деятельность, технология решения изобретательских задач, моделирование и пр.). Технология развития критического мышления (ТРКМ) является основополагающей в реализации программы медиаобразовательной деятельности (см. статью М.В. Уманской.)

Представленные положения использовались при определении совокупности педагогических условий и разработке сценарных планов мультфильмов, выпусков газет и др. медийных продуктов.

Продуктивно-рефлексирующий уровень

На данном уровне анализу подвергаются профессиональные качества педагога, необходимые для реализации медиаобразовательного проекта: индивидуальный стиль педагогической деятельности, уровень профессиональной компетентности, мотивация деятельности, творческий потенциал, способность к саморазвитию и самосовершенствованию.

Индивидуальный стиль педагогической деятельности определяется при анализе совокупности индивидуальных особенностей, способов и характера осуществления педагогической деятельности, как правило, проявляющийся при взаимодействии с участниками реализации проекта и выступающий как динамический стереотип.

Профессиональная компетентность учителя проявляется во владении учителем необходимой суммой знаний, умений и навыков, определяющих сформированность его педагогической деятельности, педагогического общения и личности учителя как носителя определенных ценностей, идеалов и педагогического сознания.

Педагогическое творчество предполагает решение образовательных задач в меняющихся обстоятельствах, оригинальный и высокоэффективный подход, при котором происходит обогащение теории и практики воспитания и обучения. Творческая деятельность предполагает одухотворенное созидание, самостоятельность мышления, способность глубинного постижения прекрасного, привнесения его в действительность посредством возвышенных чувств, мыслей, нравственных поступков. Стимулирование творческой деятельности ребенка возможно при условии высокого творческого потенциала педагога.

На данном уровне структурно-функциональной модели особую значимость приобретает анализ потенциальных возможностей образовательного учреждения, определяющихся его специализацией, наличием адекватной развивающей предметно-пространственной среды, методического и материального оснащения. Материально-техническое оснащение и финансирование проектов иногда носят определяющий характер. Но высокий уровень инициативности участников проекта и их творческая вовлеченность в медиаобразовательный процесс способны принести плоды и при низком уровне оснащения.

Концептуально-формирующий уровень

На этом уровне была определена совокупность организационно-методических условий и выбор методического инструментария реализации

проекта.

Действенно-практический уровень

На этом уровне доминантой является реализация программы развития медиалаборатории.

Погружение в проблематику такой сложной темы, как жизнь и подвиг новомучеников и исповедников российских, происходило через личностное восприятие, оценивание и признание значимости и актуальности темы. Последующая активизация эмоционально-чувственной сферы происходила через знакомство с документальными материалами, с опорой на значимость судьбы, биографии новомучеников и сознания ребенком значения подвига героев будущих мультфильмов.

Вместе с тем происходило обогащение аудиальной, визуальной, кинестетической природы познания ребенком искусства мультипликации. Мультстудия являлась структурной доминантой медиалаборатории, поскольку возраст детей-участников проекта наиболее сензитивен данному виду искусства. В итоге организовывались художественно-практическая деятельность по творческой реализации накопленного опыта в мультфильмах, а в последствии материалы, использованные для создания мультфильмов стали основой для тематических номеров гимназической газеты «Слогия», посвященных урокам столетия.

Итогово-аналитический уровень

Данный уровень направлен на анализ результативности проектной деятельности по созданию медиалаборатории и определение основных выводов об эффективности использования выбранных методов для реализации целей проекта, оценке результатов экспертизы реализации проекта и определение перспектив их использования, предполагающий так же коррекцию структуры и содержания проекта.

***Уманская Марина Валерьевна
к.п.н., зам. директора по ВР
Православной гимназии №11***

Технология развития критического мышления на уроках курса «Основы религиозной культуры и светской этики»

Духовно-нравственное воспитание определено одним из методологических оснований федеральных государственных образовательных стандартов, что подтверждается и в Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – Стратегии). Главная удача Стратегии, на наш взгляд, – это новый вектор в понимании духовно-нравственного воспитания как приобщения детей к культурному наследию. Это в полной мере обеспечивает и культурологический подход в современном образовании. В таком контексте духовно-нравственное воспитание предстает реальной, а не декларативной социализирующей практикой.

Каждая школа сегодня решает задачу достижения преемственности двух программ: духовно-нравственного воспитания на уровне начального общего и

программы воспитания и социализации на уровне основного общего. Стандарт позволяет это делать каждому учреждению своим путем, исходя из имеющихся условий, из контекста школьной жизни, но при этом не снимает сложности достижения личностных результатов на каждом уровне. Именно сложность решения воспитательных задач сегодня, когда перед нами новые вызовы информационной эпохи, заставляет нас искать скрепу, основу, нечто такое, что поможет устоять. И это – система духовно-нравственных ценностей, сложившихся в процессе культурного развития России (они даны в Стратегии). Механизм освоения этой системы и становится сегодня содержанием такой предметной области как Основы духовно-нравственной культуры народов России, реализация которой регулируется Письмом Минобрнауки России от 25.05.2015. г. № 08-761 «Об изучении предметных областей: «Основы религиозных культур и светской этики» и «Основы духовно-нравственной культуры народов России». Все это определило актуальность нашего исследования и позволило сформулировать его цель: выявить особенности применения технологий развития критического мышления на уроках курса «Основы религиозной культуры и светской этики».

Дело в том, что в условиях введения ФГОС ОО значительно возрастает роль таких образовательных технологий, которые способствуют достижению личностных, метапредметных и предметных результатов. Технологии развития критического мышления сегодня востребованы и популярны в связи с тем, что позволяют организовать процесс обучения таким образом, чтобы развернуть учащихся лицом к самим себе, заложить основы самообразования и саморазвития. Это происходит благодаря механизму рефлексии, который заложен внутри самой технологии. Особенно актуальным данный психологический механизм становится в условиях тех предметов, на которых обучающийся делает ценностный выбор: «Для того, чтобы ученик начал рефлексировать, необходимо создать такие условия, когда всячески поощряется его выход в рефлексию, обращение его к своему внутреннему миру, своему опыту» [14, с. 9].

Феномен рефлексии в образовательной деятельности современной школы – это уникальное средство развития самообразования обучающихся. Ж. Пиаже, Л. С. Выготский в своих исследованиях показали, что рефлексия составляет основу саморегуляции деятельности личности в учебно-познавательной деятельности. Технология развития критического мышления – это технология, способная усиливать рефлексивные механизмы. Ее разработкой с 1997 года на Западе занимались Ч. Темпл, К. Мередит, Д. Стилл. В России большой вклад в ее методическое описание внесли Ю. Н. Кулюткин, С. И. Заир-Бек, Н.В. Богатенкова, И. О. Загашев, Е. В. Иваньшина, Е. А. Трифонова, И.В. Муштавинская и др.

Главная цель данной образовательной технологии – развитие интеллектуальных умений учащихся, необходимых не только в учебе, но и обычной жизни (умение принимать взвешенные решения, работать с информацией, анализировать различные стороны явлений и др.). В условиях реализации ФГОС ОО данная технология позволяет обучающимся перейти от

репродуктивного уровня усвоения знаний на продуктивный, когда знание не дается в готовом виде, а добывается в ходе урока: «Критическое мышление – открытое рефлексивное оценочное мышление. ... Развитие навыков критического мышления позволяет найти свой собственный образовательный маршрут как при изучении отдельных тем, решении отдельных вопросов, так и для решения задач образования в целом: развитие способности к самореализации и дальнейшему самообразованию» [10, с. 16].

Напомним, что базовая модель технологии развития критического мышления (ТРКМ) состоит из трех стадий: вызов, реализация смысла (осмысление), размышление (рефлексия). На стадии вызова учащиеся актуализируют имеющиеся знания и смыслы в связи с изучаемым материалом. Здесь же пробуждается познавательный интерес к изучаемому материалу, с помощью учителя определяется направление в изучении темы. Цель второй стадии заключается в создании ситуации преодоления: учитель (ученик) сознательно ставит себе или партнеру задачу, решение которой потребует определенных усилий. Ситуация требует осознанного участия в процессе познавательной деятельности, принятия ответственности за собственные действия, т. е. формирует реальную субъективную позицию в учении и обучении. Наконец, на завершающей стадии возникают условия для гибкого конструирования информации, учебного материала, что развивает креативность восприятия, – именно поэтому данный этап называют сотворчество. Основное его содержание: осмысление результатов работы, их оценка и диагностика, соучастие учеников в определении домашнего задания.

Представим модель разработки урока по теме «Милосердие и сострадания» модуля «Основы православной культуры» с применением технологий развития критического мышления. Урок проводится в четвертом классе, по учебному плану это 12 урок, на изучение темы отводится 1 час. Учащиеся уже знакомы с заповедями, основными понятиями православной культуры: проповедь Христа, Библия, Евангелие, совесть, раскаяние, молитва и др. Учащиеся могут осознавать и принимать следующие базовые ценности: «добро», «терпение», «родина», «природа», «семья»; оценивать жизненные ситуации и поступки людей с точки зрения общечеловеческих норм; оценивать поступки реальных лиц, героев произведений, высказывания известных личностей; понимать значение нравственности, веры и религии в жизни человека и общества. В необходимый перечень компетенций учителя для проведения данного урока входят следующие: представление о сущности христианской картины мира, православной культуры и мировоззрения; знание структуры и функций религиозной культуры и светской этики, их истории и особенностей современного развития; знание сакральных и канонических текстов, а также апокрифической литературы, истории их появления, способов их фиксации, интерпретации и толкований; знание основного содержания православного вероучения, знакомство с классическими вероучительными текстами их научными комментариями; понимание основных религиозно-эстетических категорий православия, сходства и различия религиозного и художественного освоения действительности, особенностей религиозного, церковного и

культового искусства; знание содержания принципа свободы совести и вероисповедания, знакомство с положениями Конституции РФ, государственно-правовых документов России, международно-правовых документов по вопросам названных свобод; знание законодательных основ в области образования в РФ.

Исходя из того, что цель – это планируемый результат урока, благодаря которому возникают приращения в знаниях обучающихся, формулируется цель урока – способствовать осознанию учащимися христианского понимания такого явления как «милосердие» т. е. показать (вскрыть в ходе урока) взаимосвязь понятий «милосердие», «ближний», «сострадание». Цели можно достичь с помощью ряда задач: познакомить с этимологией и смыслом слова «милосердие», научить понимать христианское значение слова «ближний» (обучающая задача); осознать суть христианского отношения к ближнему и побудить к такому отношению учащихся (развивающая задача); усвоить, что дела милосердия в большей степени изменяют к лучшему того, кто их совершает, чем тех, в отношении кого они делаются (воспитывающая задача).

Данный урок будет способствовать достижению следующих результатов:

1. Личностные результаты: развитие этических чувств, доброжелательности и эмоционально-нравственной отзывчивости, понимания и сопереживания чувствам других людей; развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки на основе представлений о нравственных нормах.

2. Метапредметные результаты: овладение мыслительными действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации по родовидовым признакам, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям; овладение навыками смыслового чтения текстов различных стилей и жанров в соответствии с целями и задачами; готовность слушать собеседника и вести диалог; готовность конструктивно разрешать конфликты посредством учета интересов сторон и сотрудничества; определять цель и смыслы выполнения заданий.

3. Предметные: знакомство с основной нормой православной культуры о необходимости оказания помощи тем, кто в ней нуждается; готовность к нравственному самосовершенствованию, духовному саморазвитию через знакомство с понятиями милосердия, ближний, сострадания.

Возможными рисками при проведении данного урока могут оказаться следующие: отсутствие милосердия как качества личности у самого педагога; понимание учащимися милостыни как возможности откупиться от грехов; отсутствие подобных примеров в семейной традиции воспитания.

Педагогический инструментарий урока составляют ТРКМ, интерактивная работа на основе анализа иллюстративного материала, этическая беседа. Набор наглядности и дидактического материала на уроке представлен: коптской иконой как выражением детской непосредственности восприятия христианского вероучения (рис. 1); фотографией нашего времени для создания контраста и демонстрации актуальности данной темы в наши дни (рис. б); раздаточный материал для организации интерактивной работы.



Рис.6. Иллюстративный материал урока

На стадии вызова мы предлагаем обучающимся такой прием ТРКМ как «Выглядит, как... Звучит, как...» [6, с. 29]. Как заявляют авторы, именно этот прием способствует усвоению понятий урока через таблицу, в которую учащимся предлагается записать возникающие у них ассоциации в связи с понятиями «милосердие», «сострадание»:

Таблица 1

Пример оформления приема

<i>Выглядит, как...</i>	<i>Звучит, как...</i>
сердце	Колокольчик (колокола, звон)
Душа	песня
мягкое (теплое) и др.	колыбельная

Далее организуем интерактивную работу над коптской иконой. Класс делим на три подгруппы, каждая из которых выполняет задание и оформляет его результаты с помощью приема ТРКМ «Кластер» или «Грозди» как графического приема систематизации информации:

1. Сюжет. Как вы думаете, что произошло с этим человеком? Кто и зачем помогает ему?
2. Чувства. Опишите чувства, которые испытывают герои картины и чувства, которые испытываете вы, глядя на нее? (рис. 7).
3. Цвет, композиция, детали. Какой цвет преобладает и почему? Что находится на переднем и на задних планах картины? Какие детали привлекли ваше внимание, о чем они говорят?

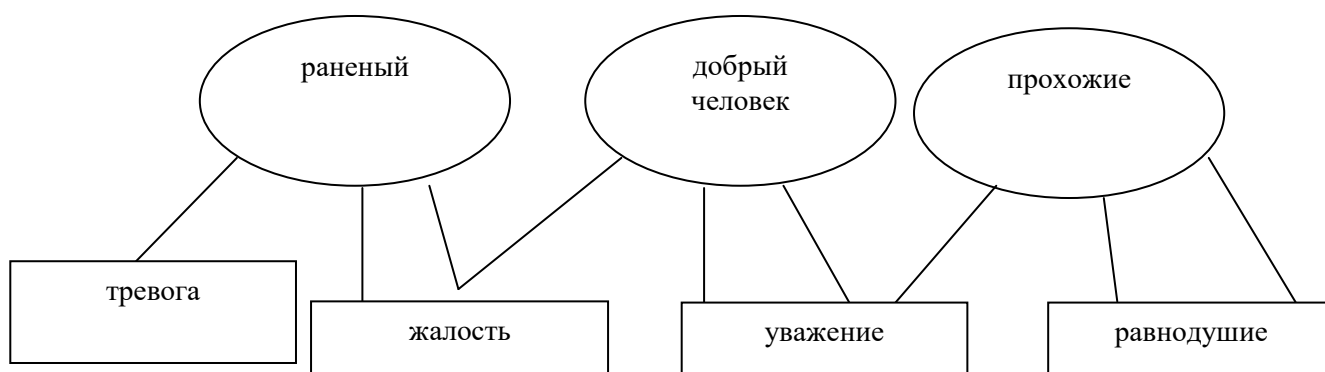


Рис. 7. Пример оформления «Кластера» второй группы

Вторая часть реализации смысла заключается в работе над притчей «О милосердном самарянине».

Первый вариант работы предполагает организацию этической беседы после прочтения притчи, второй вариант – это использование стратегии «Идеал» Дж. Брэмсфорда, адаптированную для работы с художественными текстами [14, с. 64]

Таблица 2

1. Какую главную проблему должны решить герои?	2. Какой важной информацией снабдил вас автор?
3. Что еще вы знаете, что помогло бы решить проблему? Что еще нужно знать героям?	4. Каковы три главных способа решения проблемы?
5. Какой из выбранных Вами способов наилучший? Почему?	

В помощь учителям приведем педагогическое толкование священника Константина Пархоменко о главных смыслах этой притчи: «Итак, самый первый и важный смысл притчи в том, что ближним является всякий человек, оказавшийся рядом. К каждому ты должен проявлять любовь и заботу. Есть и другие смыслы. Например, для израненного человека было откровением, что руку помощи ему протянул самарянин. Этот несчастный открыл для себя ту истину, что твоим другом может оказаться враг. Притча ненавязчиво подводит нас именно к этой идее: люди на самом деле сложнее и... прекрасней, чем мы обычно думаем. Меняй свое представление о людях!.. И разве жизнь наша, когда помощь приходила от совершенно неожиданных людей, не учит нас тому же? Еще один смысл притчи, о котором мы тоже не должны забывать: внешнее благочестие и религиозность отнюдь не спасают человека от нравственной нищеты и не гарантируют способность любить. Скольких мы видели внешне благочестивых людей, а то и служителей Церкви, в которых было мало любви, мало сострадания... Этой притчей Христос напоминает, что религия без любви – не имеет смысла. Богу не нужны наши посты, коленапреклонения, вычитывания длинных молитвословий, если мы не будем замечать человека, оказавшегося рядом с нами и нуждающегося в помощи» [11]. Учащимся в ходе работы над смыслами притчи можно предложить задания базового и повышенного уровня, например: «Как вы понимаете выражение «Христа ради»? Наблюдали ли вы

поступки милосердия в своей семье?» (базовый уровень) и «Знаете ли вы какие-нибудь притчи или стихи (рассказы), герои которых проявляют милосердие по отношению друг к другу?», «Как научиться милосердию? (повышенный уровень). Работу над притчей можно организовать с помощью приема «Дерево предсказаний» Дж. Белланка, когда строятся предположения по поводу развития сюжетной линии. В целом, работа с притчей – это реализация интерактивных форм, это диалогичность позиций, это возможность творчества и развития как учителя, так и обучающихся. Андрей Елисов, учитель истории, автор книги «Притчи на каждый урок» подчеркивает воспитательное значение этого жанра: «Особенность действия притчи в условиях учебного процесса заключается в том, что ее лаконичность и краткость, наряду с образностью лучше всего воздействует на ум, сердце и волю ученика. С одной стороны, притча усиливает интерес к религиозному источнику, из которого она взята, с другой стороны, она заставляет работать духовно, воздействуя на чувства, стимулируя нравственный выбор ученика» [5]. Психолого-педагогическое значение притч заключается также в том, что они позволяют осудить не человека, но порок, предлагают мыслительную деятельность над самыми сложными вопросами бытия, при этом притчи остаются в памяти надолго и удобны для восприятия.

Н. В. Логинова приводит следующие способы использования притч в учебном процессе: обсуждение основной идеи и смысла притчи; ответы на вопросы; формулировка вопросов обучающимися; обдумывание названия притчи; притча без окончания (обсуждение, чем она могла бы закончиться); выделение ключевых слов-понятий, с последующим комментированием; анализ текстового документа (в том числе анализ символов, структуры, понятийного аппарата, исторического контекста); инсценировка притчи; подбор пословиц, поговорок, загадок, сравнение с басней; найти или предложить вставить пропущенные слова; рассмотреть притчу с ролевой позиции (представителя определенной исторической эпохи, культуры, религиозной конфессии, профессии, социальной роли и т.п.); сравнение нескольких притч (притчи разных культур) с одинаковыми ценностями; определение ценностей, которые отражает притча и др. [9, с. 28].

На стадии рефлексии предлагаются следующие приемы ТРКМ: «Синквейн», «Письмо самому себе». Можно использовать кольцевую композицию урока и сопоставить фотографию и коптскую икону. Предлагаем следующий методический алгоритм подготовки разговора на уроке с учащимися, для этого проанализируйте одну из выбранных Вами сюжетных иллюстраций по следующему плану:

1. Какое место занимает выбранный Вами эпизод в теме урока? Несет вспомогательную функцию. Помогает перенести исторический фон картины в наши дни, напоминая о вечных истинах, которые актуальны в любой период времени. Работа с иллюстрацией предполагается в заключительной части урока.

2. На чем акцентирует внимание, что подчеркивает художник в выбранной сцене? Фотограф подчеркивает ритм современной жизни (бегущие прохожие как «серая масса»). Нет акцента на лица, на индивидуальность, на личность даже девушки, которая подает милостыню, она выделена через деталь – яркую сумку.

Просящий символизирует остановку, отсутствие динамики, эмоций, он словно равнодушен к своей участи, что является характерной чертой нашего времени.

3. Какие цвета, технику рисунка, игру светотени, композиционные приемы использует художник и почему? Добавим, что фотография ярко характеризует нашу действительность, безликость подчеркивается серым цветом, что создает контраст с иллюстрацией, которая предлагается учащимся для анализа в начале урока. Тоннель символизирует круговорот людского равнодушия, каждый словно замкнут на своих бытовых делах, и некогда подумать о душе и о вечности.

4. Охарактеризуйте эмоциональный настрой иллюстрации и впечатление, которое она производит. Изображение заставляет как бы остановиться и подумать, о том, как бы я поступил на месте этих прохожих? Кто же я: просто прохожий, не замечающий ничего вокруг, или человек, готовый проявить милосердие к другому человеку. Могу ли я оказаться когда-нибудь на месте просящего милостыню? Что буду испытывать я на его месте?

5. Уделяет ли художник особое внимание каким-либо деталям? Какую роль они играют? Одна из деталей (почти пустая тарелка просящего) занимает на фото центральное место, символизируя безразличие большинства людей к участи ближнего своего.

Диагностику работы учащихся на уроке можно проводить, используя следующие методические рекомендации:

1. Совершенствуется умение ценить и принимать следующие базовые ценности: «добро», «терпение», «родина», «природа», «семья».

2. Развивается умение оценивать жизненные ситуации и поступки людей с точки зрения общечеловеческих норм.

3. Формируется умение анализировать нравственную сторону своих поступков и поступков других людей.

4. Способ оценивания результатов: наблюдение, анализ ответов учащихся в ходе этической беседы, анализ результатов групповой работы.

5. При оценке ответа ученика надо руководствоваться следующими критериями, учитывать:

1) полноту и правильность ответа;

2) степень осознанности, понимания изученного;

3) языковое оформление ответа.

6. К критериям достижения планируемых результатов относятся: знание этимологии и смысла слова «милосердие»; умение понимать христианское значение слова «ближний»; способность осознать суть христианского отношения к ближнему и побудить к такому отношению самого себя.

ТРКМ, применяемые на уроке, способствуют формированию и развитию универсальных учебных действий (УУД) [10]:

1. Используя прием «Выглядит, как... Звучит, как...», учащиеся смогут научиться работать с метафорами, иносказаниями, аллегориями, которые очень важны при постижении духовно-нравственных понятий, научатся понимать переносный смысл выражений, понимать и употреблять обороты речи, построенные на скрытом уподоблении, образном сближении слов; давать

определения понятиям. Данная работа будет способствовать формированию познавательных УУД.

2. Используя прием «Кластер», мы развиваем регулятивные и познавательные УУД, при этом ученик научится: адекватно самостоятельно оценивать правильность выполнения действия и вносить необходимые коррективы в исполнение как в конце действия, так и по ходу его реализации; осуществлять сравнение и классификацию, самостоятельно выбирая основания и критерии для указанных логических операций; объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе исследования; структурировать тексты, включая умение выделять главное и второстепенное, главную идею текста, выстраивать последовательность описываемых событий.

3. Стратегия «Идеал» позволяет формировать познавательные и коммуникативные УУД, при этом учащиеся получают возможность научиться: строить логическое рассуждение, включающее установление причинно-следственных связей; объяснять явления, процессы, связи и отношения, выявляемые в ходе работы; ставить проблему, аргументировать ее актуальность; умение вести диалог на основе равноправных отношений и взаимного уважения и принятия; уметь конструктивно разрешать конфликты.

4. «Дерево предсказаний» как прием позволяет формировать познавательные, регулятивные и коммуникативные УУД: учитывать разные мнения и стремиться к координации различных позиций в сотрудничестве; устанавливать и сравнивать разные точки зрения, прежде чем принимать решение и делать выбор; устанавливать причинно-следственные связи; прогнозировать будущие события и развитие процессов.

5. «Синквейн» как прием актуализирует личностные, регулятивные, познавательные УУД, например, адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач, развитию способностей к анализу, обобщению и целостному восприятию темы при письме; эмпатии как осознанного и сопереживания чувствам других, выражающейся в поступках, направленных на помощь.

Очевидно, что из всего многообразия приемов ТРКМ, при планировании уроков духовно-нравственной направленности, важно выбирать те, которые способствуют достижению результатов соответствующей предметной области, указанных во ФГОС ОО. В заключение подчеркнем, что применение данной технологии позволит педагогам формировать метакогнитивные компетенции учащихся, так как их формирование заложено в самом подходе к оценке метафизических явлений на уроках ОРКСЭ: «Важным является то, что учащиеся при решении образовательных задач сами формируют метакогнитивные умения и пользуются ими, тем самым развивается способность к самообразованию» [4, с. 19]. В ходе урока открывается уникальная возможность сохранить такую его структуру, которая, по мнению психологов и педагогов (В. В. Давыдов, Л. С. Выготский и др.), соответствует этапам восприятия информации обучающимися: сначала надо настроиться, вспомнить, что тебе известно по этой теме, затем познакомиться с новой информацией, потом подумать, для чего тебе понадобятся полученные знания, и как ты их сможешь применить.

Критический анализ медиатекста (на примере мультфильма)

Все мне позволительно, но не все полезно;
Все мне позволительно, но ничто не должно обладать мною.
Первое послание св. Ап. Павла к Коринфянам (1 Кор. 6:12)

Основными задачами медиаобразования личности являются подготовка нового поколения к жизни в новых информационных условиях, к восприятию различной информации, научение человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладение способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств и т.д. Основными единицами медиаобразовательных технологий являются медиатексты различных форматов. Медиатекст (от лат. *media textus* «средства, посредники + ткань; сплетение, связь, сочетание») - сообщение, текст любого медийного вида и жанра.

Критический анализ медиатекста является одним из направлений развития критического мышления обучающихся. Критическое мышление - это система суждений, которая используется для анализа вещей и событий с формулированием обоснованных выводов и позволяет выносить обоснованные оценки, интерпретации, а также корректно применять полученные результаты к ситуациям и проблемам.

Применительно к выделенной теме критическое мышление рассматривается как способность человека не принимать на веру любую полученную информацию, а логически ее оценивать, анализировать, выявлять и понимать заложенные в информации идеи, мысли, ассоциации, формулировать собственное суждение.

Сфера критического анализа медиатекста сводится к рассмотрению одного из аспектов медийного произведения или медиатекста в целом, и включает в себя процесс разделение его на отдельные составляющие, а также оценку того, насколько они связаны между собой для достижения поставленных целей выбранного медиатекста.

Основные виды анализа медиатекстов (по А.В.Федорову) [19]:

1. Структурный анализ медиатекстов (анализ систем, отношений, форм медиакультуры, структуры медиатекстов);
2. Сюжетный анализ медиатекстов (анализ сюжетов, фабул медиатекстов);
3. Анализ медийных стереотипов в медиатекстах (выявление и анализ стереотипного изображения животных, людей, героев, идей, событий, сюжетов, тем и пр. в медиатекстах);
4. Анализ культурной мифологии в медиатекстах (выявление и мифологизации в фабулах, темах, типах персонажей и т.д. медиатекстов),

5. Анализ персонажей в печатных медиатекстах (анализ характеров, мотивов поведения, идейных ориентаций, поступков/действий персонажей медиатекстов);
6. Автобиографический анализ медиатекстов (сопоставление своего жизненного опыта с жизненным опытом медиатекстов);
7. Этический анализ медиатекстов (выявление и анализ этической составляющей изображения людей, животных, героев, персонажей, идей, событий и пр. в медиатекстах);
8. Иконографический анализ медиатекстов (ассоциативный анализ изображения в медиатексте, связанный с семиотическим анализом);
9. Семиотический анализ медиатекстов (анализ языка знаков и символов в медиатекстах; тесно связанный с иконографическим анализом);
10. Идентификационный анализ печатных медиатекстов (распознавание/идентификация скрытых сообщений в медиатекстах, так как авторы часто предлагают упрощенные решения сложных проблем);
11. Культивационный анализ медиатекста (анализ содержания медиатекстов с опорой на исследование социокультурного контекста и исследований масс-медиа);
12. Идеологический и философский анализ медиатекстов (анализ идеологических, философских аспектов медийной сферы),
13. Эстетический анализ медиатекстов (анализ художественной концепции произведений медиакультуры разных видов и жанров);
14. Герменевтический анализ медиатекстов (исследование процесса интерпретации медиатекста, культурных, исторических факторов, влияющих на точку зрения автора медиатекста и на точку зрения аудитории).

Упрощенный алгоритм критического анализа медиатекста на примере мультфильма может быть представлен следующим образом:

1. Внимательный просмотр медиатекста (мультфильма). Смотрим мультфильмы заранее и только потом вместе с детьми. Если смотрите мультфильм в кинотеатре во время премьеры – внимательно ознакомьтесь со сведениями о мультфильме заранее.
2. Поиск сведений о мультфильме (студия-производитель, автор идеи, сценарист, режиссер, композитор, продюсер, актеры, озвучившие мультперсонажей и др.) Титры расположены в разном порядке, но чаще по значимости вклада в создание мультфильма. Можно дополнительно познакомить детей с профессиями создателей мультфильмов.
3. Формулирование личного впечатления от мультфильма
4. Анализ сюжета. Рассмотреть место и время действия. Выявить действующие лица (персонажи мультфильма). Разделить сюжет на отдельные смысловые части и озаглавить их.
5. Анализ персонажей. Какие поступки совершает персонаж мультфильма (хорошие - плохие, добрые – злые)? Каково поведение персонажа (послушное – непослушное, миролюбивое – агрессивное, уважительное – неуважительное, ответственное – безответственное)? Какова речь персонажа (вежливая -

невежливая, использует грубые слова – не использует)? Каковы основные черты характера персонажа? Почему вам нравится или не нравится персонаж мультфильма? Какие ассоциации вызывает у вас поведение персонажа? Как бы вы сами поступили на месте персонажа? Может ли персонаж стать примером для подражания?

6. Нахождение смысловых ошибок, логических несоответствий в мультфильме

Оценка мультфильма в целом. Любой мультфильм должен быть оценен ребенком как вместе со взрослыми, так и самостоятельно, следует обсудить что особенно понравилось и запомнилось, что восхитило, а что возмутило. Обратите внимание на фиксацию чувств при анализе мультфильмов.

Следует помнить, что в мультике должны быть четко обозначены границы добра и зла! Персонажи мультфильмов должны быть реалистичными, а не мутированными (оранжевый заяц, красный слон и пр.). Мультфильм должен иметь достаточно медленный темп, соответствующий уровню восприятия картинок ребенком. Обратите внимание на монологи персонажей, их мысли, переживания, обоснование и мотивация поступков. Дети часто подражают героям и образцы для подражания должны быть достойными.

*Диденко Мария Геннадьевна,
сценарист Православной гимназии №11,
преподаватель воскресной школы при храме
Александра Невского г. Нижний Тагил*

**Адаптированный текст для озвучивания обучающимися мультфильма
о священномученике Сергии Увицком
(«Про отца Сергия, который улетел на небо»)**

Христос Воскресе! Вот и Пасха наступила. Весь мир ликует, Земля радуется. А святые на Небе еще больше радуются. Там Александр Невский, Николай Чудотворец, Матушка Матронушка и среди них еще один святой о. Сергей Увицкий. Он жил в нашем городе Нижнем Тагиле, а теперь живет в Раю с Богом.

Он жил на Урале. Когда был совсем маленьким, был очень хорошим мальчиком добрым и сильным, и учился на одни пятерки, и всем помогал. Когда вырос, то женился. Его жену звали Павла и у них было четверо деточек: Михаил, Ольга, Нина и маленький Николенька. Еще собака была.

Отец Сергей батюшек учил в семинарии, чтобы они умные были. Жил отец Сергей в городе Камышлове и служил в храме. И вот наступило грустное время, и началась революция и пришли злые враги и прогнали о. Сергия. И он уехал в наш город Нижний Тагил и стал служить в Выйско-Никольском храме. Стал молиться, всех причащать, исповедовать, и люди его очень полюбили. Он такие проповеди говорил, что даже неверующие приходили послушать, даже птички прилетали.

Но враги еще больше на него разозлились, пришли и арестовали его. Люди очень просили, чтобы его отпустили, но они очень злые были. И его посадили в

тюрьму. Отрекись от Бога, говорили, но он не соглашался, потому что очень Господа любил. И его посадили на поезд и увезли далеко, без матушки и без семьи. Она очень огорчилась, но ей Господь помогал. Он всем помогает, и нам тоже. Отец Сергей уехал далеко-далеко на Беломорканал, и не разрешили больше ему служить. И заставили его тяжелый труд исполнять, он очень заболел, захворал.

А матушка его везде искала и не могла нигде найти и уплыла далеко на пароходе и в одном лагере его нашла и даже не узнала его. Он был весь больной, весь седой, а глаза все равно добрые-добрые. Он так ласково ей сказал: «Павлинка моя, я тебя очень люблю, а Христос нас еще больше любит». Но охранник сказал злой: «Уходи, уходи отсюда!». И прогнал матушку, и больше они не виделись.

Зато вскоре Бог послал за ним своего Ангела, и он забрал о. Сергия на Небо и понес его душу над Землей высоко-высоко ко Господу Иисусу Христу, и радость была такая огромное, как Небо! А Иисус Христос так ласково его обнял: «Я тебя так долго ждал!» И все стали радоваться, а отец Сергей за всех стал молиться, он и сейчас молиться.

Святой отче Сергие, моли Бога о нас! Дивен Бог во святых своих!

Тут и Пасха наступила, и все радуются и поют: Христос Воскресе из мертвых, смертью смерть поправ, и сущим во гробех живот даровав.

Христос Воскресе! Воистину Воскресе! А Ангелы так громко кричали «Христос Воскресе!», что вся Земля услышала и колокола зазвонили!

*Диденко Мария Геннадьевна,
сценарист Православной гимназии №11,
преподаватель воскресной школы при храме
Александра Невского г. Нижний Тагил*

Адаптированный текст для озвучивания обучающимися мультфильма о священномученике Константине Успенском («Яблочный батюшка»)

Это было тяжелое время. Многие люди Бога позабыли, стали храмы рушить, батюшек в тюрьму сажать и убивать. Но оставались и те, кто веру сохранил, и светились они, как свечи в темноте. Вот, например, жил один батюшка Константин Успенский. Была у него большая дружная семья, добрая матушка и шестеро деток. Хозяйство было: лошадка, корова, курочки и большой огород. Работы никто не боялся, трудились да Богу молились.

Отец Константин служил в храме и очень Господа любил и людей любил, и всем старался помогать. Вот придет к нему человек, такой грустный, а он ему доброе слово скажет, конфеткой угостит или пряничком, он сразу и повеселеет. Люди его тоже полюбили и вслед за ним к Богу потянулись, и в сердцах у них снова вера оживала.

И вот придумал отец Константин насадить в деревне яблоневый сад, чтоб для всей деревни яблочки были. Матушка ему, конечно, помогала и люди

добрые, и ребяташки, и Ангелы Божьи, как же без них! И вот послал Бог богатый урожай. Отец Константин благодарил Господа и стал всех угощать. Люди попробуют и удивляются: таких вкусных никогда не едали.

Но были в деревне и недобрые люди, больно они батюшку не любили, завидовали ему, детишек его обижали, клеветали. И придумали они страшное дело: сжечь все дома, что покрасивее и сад яблоневый тоже сжечь. Это их бесы научили. И вот случился страшный пожар: горели дома, люди плакали. Вот огонь уже к церкви подбираться стал, а отец Константин взял икону Божьей Матери и пошел Крестным ходом вокруг храма и прямо у ограды огонь угас.

А злодеи еще больше злиться стали. Среди них была одна женщина, сердце у нее было жестокое, каменное, не любила она Бога, храм Божий не любила, особенно, когда колокола звонили, ей не нравилось. Стала она людей с Божьего пути сворачивать: «Куда это вы идете, не на службу ли, а ну всем на собрание». Многие, конечно, испугались, но самые верные крепко стояли.

В праздник Преображение отец Константин стал всем яблочки раздавать, увидела она, и злоба в ней разгорелась: «Что это ты тут свои яблоки раздаешь, не нужны они нам, мы свои колхозные есть будем, а тебя в тюрьму посадим, твой Бог нам не нужен, мы и без Него светлое будущее построим». Но люди за батюшку стали заступаться: «Не троньте нашего батюшку, он у нас хороший» а она: «Ах, так! Мы вообще ваш храм закроем!»

А ночью пришли к отцу Константину безбожники злые и забрали его вместе со старшим сыном Борисом, не пожалев матушки с детьми. Оставили их без отца. «Да не оставит нас Господь!» сказал он и уехал. Его посадили в тюрьму и стали мучить. Его окружили не добрые люди, задавали злые и глупые вопросы:

- Правда ли, что ты не разрешал есть людям колхозные яблоки?
- Нет, я этого не говорил.
- Правда ли, что ты не разрешал работать в колхозе?
- Нет, и этого я не говорил.
- Правда ли, что ты говорил, что колхозные яблоки от бесов?
- Нет, я этого не говорил.
- Что ты говорил, когда раздавал яблоки людям.
- Я раздавал яблоки молча.
- Но это мы еще посмотрим.

И его приговорили к расстрелу за то, что он яблоки людям раздавал и любил Господа Бога.

Его расстреляли 25 ноября 1937 на полигоне Бутово. В этот день с неба падал снег, и земля промерзала от холода и человеческой злобы. И не знали те, кто его убивал, что сегодня в Обители Божьей будет Радость, самая большая Радость встречи с Богом и никто, никто не отнимет ее.

Теперь о. Константин рядом с Богом молится за нас. И еще я думаю, ухаживает за Райскими садами, он же очень трудолюбивый. Ждет и нас угостить яблочками Райскими. Дивен Бог во святых своих!

Священномученик Константин, моли Бога о нас! Аминь!

*Диденко Мария Геннадьевна,
сценарист Православной гимназии №11,
преподаватель воскресной школы при храме
Александра Невского г. Нижний Тагил*

**Адаптированный текст для озвучивания обучающимися мультфильма о
священномученике Пётре Полянском, митрополите Крутицком
(«Русский митрополит и сибирский медведь»)**

Я хочу рассказать вам одну чудесную историю про одного чудесного батюшку, его звали отец Петр Полянский. Он был другом Божиим и всей своей жизнью Ему служил. Когда в России случилось большое горе и люди убили своего царя, стали бороться против Бога, убивать тех, кто Его любил, разрушать храмы, то отец Петр остался защитником веры, церкви и бедных людей. И патриарх Тихон очень просил его стать ему помощником и принять сан митрополита. Отец Петр понимал, если он согласится, то злые враги сразу протянут к нему свои кровожадные руки и погубят его. Но если он откажется, то отвернется, от зовущего его Голоса Господа Бога. И он, конечно, согласился.

И едва отец Петр стал митрополитом, к нему пришли злобные чекисты и арестовали. Его повезли в тюрьму и стали говорить отцу Петру, чтобы он отказался служить Богу и стал служить новой безбожной власти. Митрополит Петр от Господа не отказался, и его били и пытали, а потом решили сослать его в далекие края, в лагерь для заключенных. В ссылку батюшку отправили на поезде, в холодном вагоне. Дорогой жестокие охранники решили избавиться от митрополита и выкинуть его из поезда в дремучий лес прямо на ходу.

Была зима, и стоял мороз. Батюшка упал в снег и остался жив. Он поднялся, но в темноте не мог разглядеть совсем ничего. Страшный холод пробирал бедного батюшку, и он сел на пенек, приняв волю Божью стал молиться, обреченный на страшную смерть. Но вдруг из чащи леса послышался шорох и из-за елки появился огромный медведь. Митрополит Петр перекрестился: «Вот и смерть моя пришла», – подумал он. Но медведь не спеша подошел к нему, понюхал и ... улегся у батюшкиных ног и сладко захрапел... Отец Петр подивился такой милости Божьей, посмотрел на медведя, такого теплого и мягкого, и по-дружески примостился в его уютные объятия. «Спасибо тебе, Мишка, пожалел батюшку, люди не пожалели, а ты, тварь Божья, пожалел...».

Прошла морозная ночь. Утром солнце осветило лес, и владыка проснулся согретый теплым медвежьим дыханием. Проснулся и медведь. Он встал, потянулся, посмотрел на батюшку добрым, понимающим взглядом и скрылся в лесные чащи.

Отец Петр поблагодарил Господа: «Дивны дела твои, Господи! Видно, послужить еще Тебе оставил недостойного раба Твоего», – и побрел по сугробам услышав в дали крик петуха. Видно, недалеко жили люди. Вскоре владыка вышел к деревне и постучал в ближайшую избушку. Там жили добрые люди.

Они подивились чуду его спасения и приняли в свой дом.

Вскоре митрополит Петр вернулся в свой город и еще много послужил Господу, помогал людям, хранил Веру и защищал Церковь. Его снова арестовали и посадили в тюрьму. Там над ним жестоко издевались, и он сильно заболел, но Бог его, конечно, не оставлял, и сердце отца Петра светилось любовью и благодарностью. Когда враги поняли, что им не сломить дух владыки, его решили убить. Митрополита Петра расстреляли 10 октября в тюрьме города Магнитогорск.

На восходе солнца, оставив все земные скорби, Божий Ангел возносил душу священномученика Петра туда, где вечная Радость, где теперь его родной Дом, где ждет его Любящий Отец!

Священномученик Петр, моли Бога о нас!

*Диденко Мария Геннадьевна,
сценарист Православной гимназии №11,
преподаватель воскресной школы при храме
Александра Невского г. Нижний Тагил*

Адаптированный текст для озвучивания обучающимися мультфильма о священномученике Михаиле Косухине («Друг Божий»)

В одной деревне жил батюшка, его звали отец Михаил Косухин. Всю жизнь он служил Богу и нес людям Слово Божье. Он держал лошадь, корову и пасеку с пчелами.

Пришли злодеи и заявили, что батюшка им враг и забрали у него и лошадь, и корову, и пчел и выгнали его на улицу. Теперь, сказали, все это колхозное, а ты нам не нужен. Но отец Михаил не отчаивался и стал жить в маленькой сторожке возле храма. Добрые люди ему помогали, а злые, наоборот, вредили, выживали его, покоя не давали. А он каждый день служил, и бесам это совсем не нравилось. Вот они и подговорили председателя колхоза на злое дело. А он их послушал, потому что был безбожник. И велел он мужикам окна вытащить из сторожки, где о. Михал жил.

Приходит батюшка домой, а в сторожке холодно, снег лежит (зима еще была). Но он сказал, что никуда не уйдет от своего храма и остался ночевать в холодном доме. А утром проснулся весь больной, кашляет, чихает. Прихожане увидели, как над батюшкой издеваются и стали возмущаться: «Что это такое! Пойдем нашего батюшку защищать». И все вместе пошли к председателю колхоза, а он их увидел и спрятался, такой вот трус был. Люди стучали, стучали, но никто не открывал. Подождали. Ну, что делать, стали расходиться. Как только они ушли, председатель вылез и позвонил по телефону, чтобы батюшку арестовали.

Ночью за о. Михаилом приехали и увезли его далеко-далеко. В тюрьму посадили и мучили его просто за то, что он Бога любит. Потом его судили и

приговорили к расстрелу. Но о. Михаил был очень больной, он не мог ходить, потому что ему сломали ноги. Он лежал в больничной камере, совсем один и... умирал. Но Господь, конечно, не оставил его и послал своего Ангела. И Ангел сказал о. Михаилу: «Милый батюшка, вставай скорее! Бог тебя ждет!» О. Михаил так обрадовался, он встал, и так легко ему было, и вся боль ушла, и только Радость осталась.

И теперь отец Михаил в Раю со всеми святыми и Самим Господом Богом. Славит Его и молится за нас.

Священномученик Михаил, моли Бога о нас! Аминь!

*Диденко Мария Геннадьевна,
сценарист Православной гимназии №11,
преподаватель воскресной школы при храме
Александра Невского г. Нижний Тагил*

Адаптированный текст для озвучивания обучающимися мультфильма о страстотерпце праведном Евгении Боткине («Царский доктор»)

Эта история про одного доктора, который стал другом русского царя и самого Господа Бога. Его звали Евгений Сергеевич Боткин.

Евгений Сергеевич был когда-то маленьким Женечкой и у него были братики и родители, которые очень его любили и воспитали честным, трудолюбивым и добрым. Когда он вырос, то твердо решил быть врачом, как его папа, и помогать людям. Он учился на одни пятерки и стал замечательным доктором. И все его так и звали: доктор Боткин.

Он открыл больницу для бедных людей и лечил всех бесплатно. Люди были ему благодарны и очень его полюбили, а он никогда не гордился и говорил: «Слава Богу за все!».

У Евгения Сергеевича была жена и четверо деток. Они всегда ждали, когда папа придет с работы, а он приходил поздно, но для своих малышей всегда находил время. Молился за них и был примером во всем.

Но вот случилась беда и началась война с японцами, у них такие глаза узкие еще, и все мужчины пошли воевать. Доктор Боткин собрал свой чемоданчик с лекарствами и всякими инструментами, всех поцеловал, помолился и поехал тоже на войну Родину защищать и лечить солдат. Там он всегда был храбрым и смелым. Он уносил раненых солдат с поля боя и спасал им жизнь, не жалея себя. Иногда совсем не спал ночами и делал операции. Для солдат в своей части он сделал походный храм, где молился вместе со всеми. Когда война закончилась, то Евгений Сергеевич получил награды за свой подвиг.

Он вернулся домой к своей семье, ведь детки по нему так скучали. И вот сам царь Николай II предложил ему стать врачом царской семьи. Доктор Боткин, конечно, согласился, ведь у царя был маленький сыночек, который болел страшной болезнью.

В царской семье его очень полюбили, он стал всем настоящим другом.

В 1917 году в России случилось горе. Люди отреклись от своего царя, и власть захватили враги. Царя Николая вместе со всей семьей отправили в ссылку и посадили под арест. И доктор Боткин снова собрал свой чемоданчик и поехал вместе со своим императором. Тогда большевики ему сказали, что он может не ехать и работать в больнице. Но Евгений Сергеевич им ответил: «Я врач и не могу оставить своих пациентов». В самое тяжелое время доктор Боткин остался верным другом и помощником нашему царю. Он видел, как его унижали, предавали, но их сердца укрепляла молитва.

В ночь на 17 июля 1918 года в городе Екатеринбурге царь Николай II был расстрелян со всей своей семьей и верными друзьями. Среди них был доктор Боткин, до конца оставшийся верным своему царю. Теперь он вместе с ним молится за нас у Престола Божьего и радуется, видя, как зажигаются наши сердца любовью и верностью к Богу.

Святой новомученик Евгений, моли Бога за нас!

Список литературы

1. Баженова Л.М. Медиаобразование школьника (1-4 классы). – М.: Изд-во ин-та худ. обр-я Российской Академии образования, 2004. – 55 с.
2. Бахтин М.М. Проблема текста // Собр. соч.: в 7 т. – М.: Русские словари, 1997. – Т. 5. – 731 с.
3. Библер В.С. На грани логики культуры. – М.: Русское феноменологическое общество, 1997. – 440 с.
4. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков // Медиаобразование сегодня: содержание и менеджмент: мат-лы междунар. научно-практ. конф. – М., 2002. – С. 11-14.
5. Елисов А.В. Духовно-нравственный потенциал притчи на уроках «Религии России» // URL <http://pritcha-elisova.ucoz.ru>.
6. Заир-Бек С. И., Муштавинская И. В. Развитие критического мышления на уроке. – М.: Просвещение, 2011. – 223 с.
7. Зольников А.П. Психологические особенности саморегуляции учебно-профессиональной деятельности обучаемых // Научное наследие Алексея Николаевича Леонтьева и развитие современной психологии: Материалы Всерос. науч.-практ. конф., Челябинск, 14 февр. 2003 г. / Сост. д-р пед наук, проф. В. К. Шишмаренков. Челябинск: Околица, 2003. – С. 55-62.
8. Кириллова Н.Б. Медиасреда российской модернизации. – М.: Академический Проект, 2005. – 400 с.
9. Логинова Н. В. Использование притч в преподавании комплексного учебного курса «Основы религиозных культур и светской этики» / Н. В. Логинова // Учебный курс «Основы религиозных культур и светской этики»: Методическое пособие. – Кострома: КОИРО, 2013. – 140 с.
10. Муштавинская И. В. Технология развития критического мышления на уроке и в системе подготовки учителя: Учебно-методическое пособие. – СПб.: КАРО, 2014. – 144 с.
11. Пархоменко К., свящ. Золото евангельской мудрости: о милосердном самарянине // URL: <http://azbyka.ru/forum/xfablog-entry/zoloto-evangelskoj-mudrosti-o-miloserdnom-samarjanine.1101>.
12. Пензин С.Н. Анализ фильма: учебно-метод. пособие. – Воронеж: Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2005. – 31 с.
- 13.
14. Российская педагогическая энциклопедия: В 2 т. / Гл. ред. В. Г. Панов. – Т. 1. М.: Большая Рос. энцикл., 1993-1999. – 607 с.
15. Современные педагогические технологии основной школы в условиях ФГОС / О. Б. Даутова и др. – СПб.: КАРО, 2014. – 176 с.
16. Спичкин А.В. Что такое медиаобразование. – Курган: Изд-во ин-та пов. квалификации и переподготовки работников образования, 1999. – 114 с.
17. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография. – Челябинск: Челяб. гос. ун-т, 2007. – 270 с.
18. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. – Ростов н/Д.: Изд-во ЦВВР, 2001. – 708 с.

19. Федоров А.В., Новикова А.А. и др. Анализ аудиовизуальных медиатекстов. М.: МОО «Информация для всех», 2012. - 182 с.
20. Чельшева И.В. Медиаобразовательный компонент в работе учителя школы и преподавателя вуза: возможности и перспективы // Медиаобразование. – 2012. – №3. – С.36-49.
21. Чельшева И.В. Методика и технология медиаобразования в школе и вузе / Под ред. А.В. Федорова. – Таганрог: Изд. центр Таганрог. гос. пед. ин-та, 2009. – 320 с.

Эссе как форма мониторинга

образовательных результатов в медиалаборатории «Князь»

Цель: определение образовательных результатов в медиалаборатории «Князь».

Задачи:

1. Создать условия для написания обучающимися эссе на заданную тему.
2. Провести анализ эссе, написанных обучающимися на предмет содержания в них информации о знаниях, умениях и навыках, необходимых для создания мультфильмов.

3. Использовать полученные результаты для разработки индивидуальных траекторий обучения.

Педагогическая целесообразность:

- эссе, в отличие от закрытых тестов, позволяет оценить особенности мышления обучающегося, его творческие способности, энтузиазм и потенциал, ценностные ориентации;

- эссе как форма контроля способствует развитию навыков четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные понятия, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать опыт соответствующими примерами, аргументировать свои выводы;

- эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу и заведомо не претендует на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета, что важно во мониторинге, когда цель не столько оценить уровень знаний гимназиста в конкретной области, сколько изучить его как личность.

План проведения мониторинга в форме эссе

1. Инструктаж обучающихся. Преподаватель предлагает в качестве домашнего задания написать эссе на предложенную тему, например: «Какие впечатления у вас остались от работы над мультфильмом», «Оцените (сравните) получившийся мультфильм» и др. в объеме 0,5-1 печатных страниц или 2 рукописных.

2. Представление эссе. В течение 25 минут обучающиеся представляют свои эссе преподавателю и другим обучающимся. По результатам представления проводится дискуссия.

3. Анализ эссе. Для анализа эссе, педагог заполняет предложенный ниже лист анализа эссе.

4. Использование результатов.

Результаты анализа эссе используются в качестве основы для оценки результативности работы медиалаборатории. Информация из листов анализа эссе может быть использована для построения индивидуальных траекторий обучения и формирования групп в проектной деятельности.

Лист анализа эссе

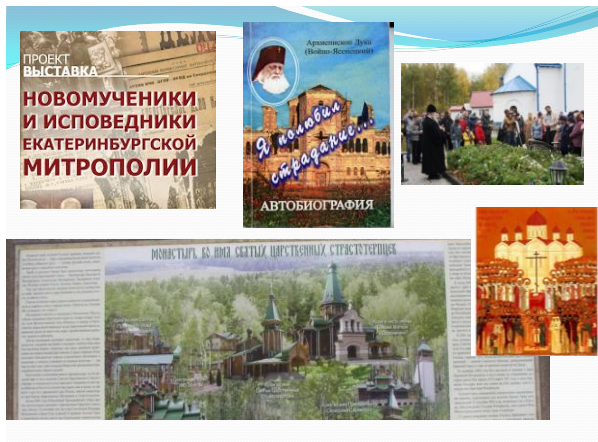
ФИО обучающегося					
1. Личностные качества					
В эссе прослеживается ярко выраженный интерес к герою мультфильма	1	2	3	4	5
В эссе наблюдается ярко выраженная мотивация к созданию мультфильма	1	2	3	4	5
В эссе прослеживается творческое мышление	1	2	3	4	5
В эссе заявлены ценностные ориентации	1	2	3	4	5
2. Метапредметные компетенции					
Сохранена композиция эссе: присутствуют причинно-следственные связи, логические сопоставления	1	2	3	4	5
Присутствует внутреннее смысловое единство, согласованность ключевых тезисов и утверждений, непротиворечивость личностных суждений	1	2	3	4	5
Имеется аргументация своей точки зрения с опорой на факты общественной жизни и личный социальный опыт	1	2	3	4	5
Личностный характер восприятия проблемы и ее осмысление (эссе должно содержать личное мнение автора по проблеме)	1	2	3	4	5
3. Предметные компетенции					
В эссе присутствуют профессиональные термины	1	2	3	4	5
В эссе отражена осведомленность обучающихся в отношении содержания мультфильма	1	2	3	4	5
В эссе отражена осведомленность обучающихся в отношении современных технологий анимации	1	2	3	4	5
В эссе имеется информация об опыте создания мультфильмов либо о желании его приобрести	1	2	3	4	5

Примерный перечень необходимого оборудования мультстудии

1. Цифровой фотоаппарат.
2. Видеокамера.
3. Диктофон.
4. Специальное осветительное оборудование для правильной постановки света (для кукольных и пластилиновых фильмов).
5. Компьютер или ноутбук со специально установленной программой обработки изображений и видео.
6. Проектор и полотно для вывода изображения / плазменный телевизор.
7. Учебная доска.
8. Оборудование для подключения Интернета.
9. Карта памяти.

Этапы работы медиалаборатории

Сбор материалов для сценария



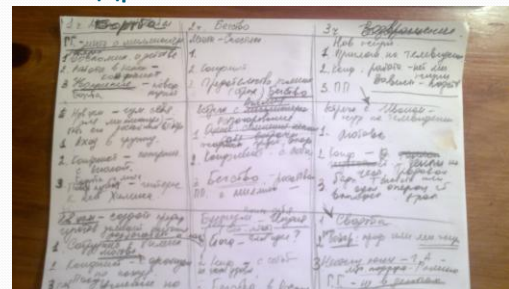
Просмотр фильмов и мультфильмов о святых



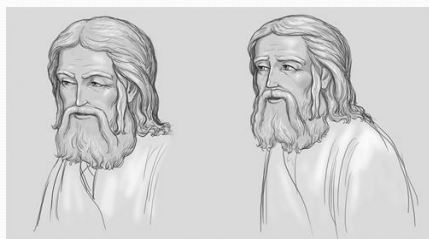
Этап создания сценария и сценарного плана



Раскадровка



Создание эскизов



Выполнение рисунков



РАБОЧИЕ МАТЕРИАЛЫ



КАДРЫ ИЗ МУЛЬТФИЛЬМА «НЕ В СИЛЕ БОГ, НО В ПРАВДЕ»



Озвучивание



Выполнение рисунков, их обработка, монтаж



ПРЕЗЕНТАЦИЯ МУЛЬТФИЛЬМОВ ПРОВЕДЕНИЕ ФЕСТИВАЛЯ



Презентация работы мультстудии на конференциях, семинарах



ПРЕЗЕНТАЦИЯ И ОБСУЖДЕНИЕ СЦЕНАРИЕВ



Мастер-классы



Изучение новых технологий создания мультфильмов



Издание методических пособий



Приложение 4

Модель реализации проекта «Медиа лаборатория «Князь»»

Проблемно-постановочный

Культурно-идеологический

Идеи, ценности, концепции, миссия ...

Социально-педагогический

Системно-деятельностный подход, творческая самореализация.....

Научно-методический (технологии, формы, методы)

Проектная деятельность, ТРИЗ, моделирование.....

Продуктивно-рефлексирующий

Анализ условий организации

- Материально-технические
- Финансовые

Анализ личностного потенциала участников и исполнителей

- профессионализм - инициативность
- обучаемость - мотивированность

Концептуально-формирующий

Определение совокупности организационно-методических условий
Выбор методического инструментария

Действенно-практический уровень

Исходно-диагностический этап

Определение и разработка основных критериев и показателей качества

Прогностический этап

Прогнозирование возможных перспектив использования медиапродукта (конкурсы, уроки, пособия и пр.)

Проектирующий этап

Планирование (ресурсов, процессов, результатов)

Реализация программы Промежуточная диагностика

Итогово-диагностический этап

Проведение оценочных измерений, анализ полученной информации, систематизация

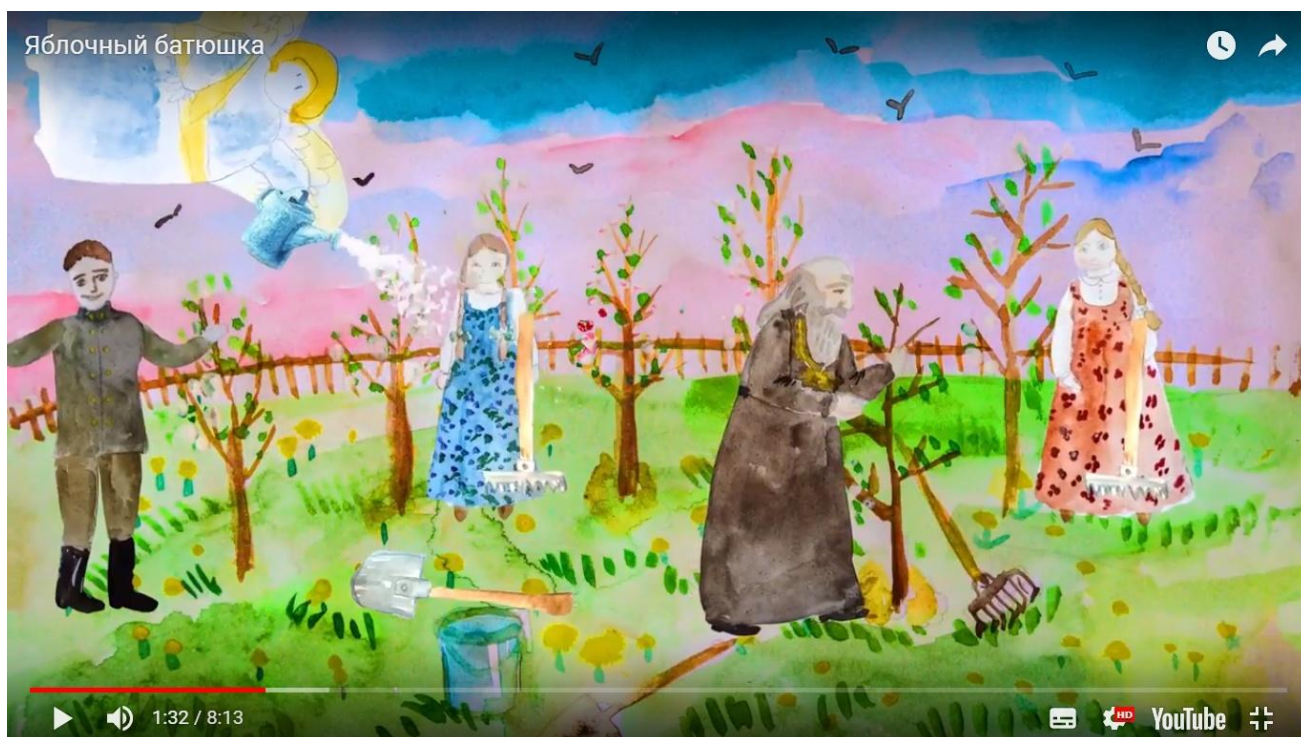
Итогово-аналитический уровень

Проведение экспертизы результатов реализации проекта и определение перспектив их использования

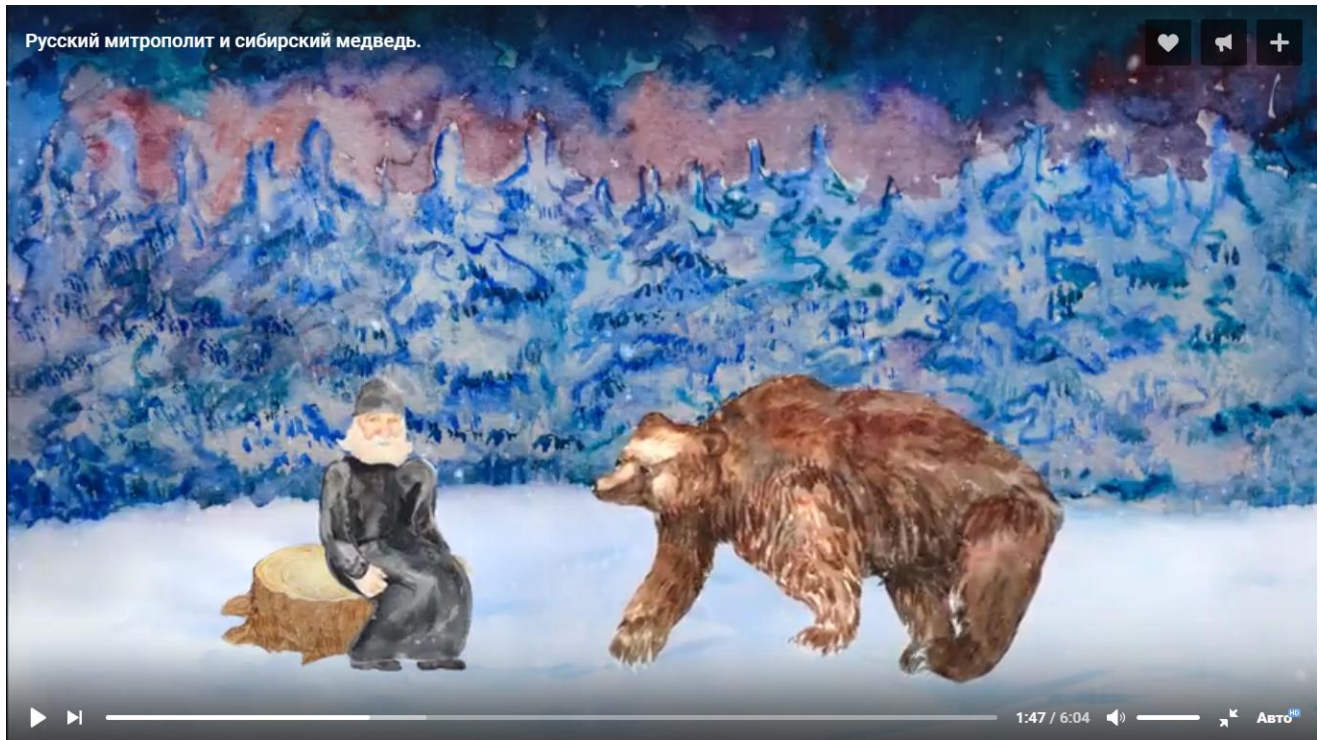
**КАДРЫ ИЗ МУЛЬТФИЛЬМОВ О НОВОМУЧЕНИКАХ И
ИСПОВЕДНИКАХ РОССИЙСКИХ**



Про отца Сергия, который улетел на небо



Яблочный батюшка



Русский митрополит сибирский медведь



Друг Божий



Царский врач



Процесс озвучивания мультфильма

**ВЫПОЛНЕНИЕ РИСУНКОВ УЧАЩИМИСЯ
ПРАВОСЛАВНОЙ ГИМНАЗИИ №11, Г. НИЖНИЙ ТАГИЛ**



Выполнение эскизов на занятиях изостудии



Выполнение сюжетных работ на занятиях изостудии



Прорисовка деталей рисунков для мультфильмов



Озвучивание мультфильма